

Kierownik działu reklamy / promocji / public relations

122202

Inna nazwa zawodu: menedżer public relation, menedżer reklamy

Możliwości podjęcia pracy przez dorosłych

W zasadzie nie ma ograniczeń wiekowych dla osób ubiegających się o to stanowisko. Jednakże pracodawcy wymagają od potencjalnych pracowników doświadczenia zawodowego związanego z reklamą i promocją firmy.