Aktywność kobiet na rynku pracy

Departament Rynku Pracy MRPiPS Data publikacji: 24.06.2014 Data modyfikacji: 12.03.2022

Celem projektu "Aktywność kobiet na rynku pracy" było określenie czynników, które ograniczają kobietom dostęp do rynku pracy oraz wskazanie możliwości sprzyjających zwiększeniu aktywności zawodowej kobiet, w tym również badanie postaw przedsiębiorczych. Zadaniem projektu było również wskazanie konkretnych propozycji rozwiązań, które zaskutkują zwiększeniem aktywności zawodowej kobiet na rynku pracy.

Na realizację projektu składały się następujące zadania:

1. Opracowanie szczegółowej koncepcji realizacji badań, metod, narzędzi oraz wykonanie analizy danych statystycznych o sytuacji kobiet na rynku pracy jak również przeprowadzenie badań pilotażowych.
2. Przeprowadzenie badania wśród kobiet dotyczącego powodów ich dezaktywizacji zawodowej, czynników, które zdaniem kobiet mogą wpływać na ich aktywność zawodową oraz rozbudzić w nich postawy przedsiębiorcze.
3. Przeprowadzenie badania wśród pracodawców - określenie ich preferencji w zatrudnianiu ze względu na płeć oraz wiek, a także zidentyfikowanie czynników, które mogłyby pozytywnie wpłynąć na poprawę sytuacji kobiet na rynku pracy.
4. Opracowanie raportu końcowego w postaci raportu z badań ilościowych oraz raportu z badań ilościowych i jakościowych, jak również ulotki informacyjnej.

Wnioski z przeprowadzonych badań w postaci raportów zostały umieszczone na stronie internetowej www.psz.praca.gov.pl

Załączniki

- Analiza danych zastanych.pdf (pdf, 3423 KB)
- Scenariusz do wywiadów.doc (doc, 47 KB)
- Tablice aneksowe.doc (doc, 1201 KB)
- Raport tabelaryczny - kobiety.doc (doc, 640 KB)
- Raport tabelaryczny - pracodawcy.doc (doc, 299 KB)
- Raport z badania ilościowego.pdf (pdf, 607 KB)
- Raport z badania jakościowego i ilościowego.pdf (pdf, 791 KB)