

Nazwa: Bloger / vloger

Kod: 265902

Synteza: Zajmuje się prowadzeniem platformy blogowej; podejmuje działania marketingowe na prowadzonej platformie blogowej; odpowiada za efektywność prowadzonej platformy blogowej, aktualizację treści, obrazów i filmów tematycznie związanych z prowadzonym blogiem; nawiązuje i utrzymuje kontakty w ramach społeczności interaktywnych.

- Zadania zawodowe:
- pisanie tekstów / artykułów własnych i sponsorowanych, wykonywanie zdjęć i umieszczanie ich na platformie blogowej;
  - kręcenie filmów i umieszczanie ich na platformie blogowej lub innych stronach internetowych (prowadzenie vlogu);
  - prowadzenie dialogu z czytelnikami poprzez publikację artykułów, dyskusję na forum i odpisywanie na ich emaile;
  - aktualizowanie tekstów / artykułów umieszczonych na platformie blogowej;
  - podążanie za nowymi trendami w obszarze treści zamieszczanych na blogu;
  - nawiązywanie kontaktów z klientami, tj.: agencjami marketingowymi, firmami zainteresowanymi promowaniem produktów, agencjami interaktywnymi itp.;
  - publikowanie na prowadzonym blogu reklam klientów, z którymi została nawiązana współpraca;
  - realizowanie działań marketingowych promujących produkty, np. organizowanie konkursów dla czytelników bloga, recenzowanie produktów, prowadzenie kampanii banerowych;
  - uczestniczenie w wydarzeniach branżowych, np. konferencjach, w tym wygłaszanie prelekcji, prowadzenie imprez branżowych.
- Dodatkowe zadania zawodowe:
- prowadzenie kont na platformach blogowych i serwisach społecznościowych;
  - testowanie produktów zamieszczanych na platformie blogowej;
  - prowadzenie warsztatów w obszarze zainteresowań blogera, np. warsztatów kulinarnych;
  - pisanie i wydawanie książek w obszarze zainteresowań blogera.