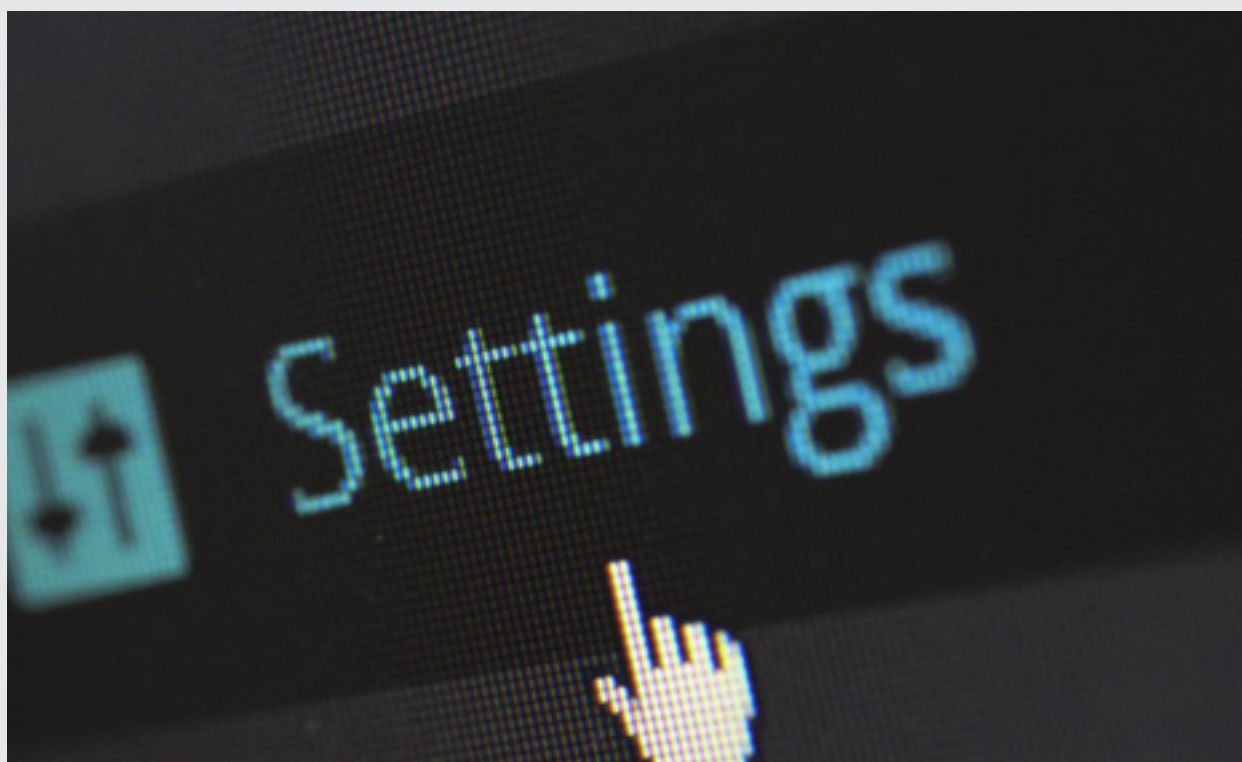


Publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Rozwijanie, uzupełnianie i aktualizacja informacji o zawodach oraz jej upowszechnianie za pomocą nowoczesnych narzędzi komunikacji – INFODORADCA+

INFORMACJA O ZAWODZIE

Analitik ruchu na stronach internetowych (262202)



Rozwijanie, uzupełnianie i aktualizacja informacji o zawodach oraz jej rozpowszechnianie za pomocą nowoczesnych narzędzi komunikacji – INFODORADCA+

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

INFORMACJA O ZAWODZIE

Analitik ruchu na stronach internetowych

(262202)

Bibliotekoznawcy i specjaliści zarządzania informacją

Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej, Departament Rynku Pracy

Publikacja opracowana w ramach projektu **Rozwijanie, uzupełnianie i aktualizacja informacji o zawodach oraz jej upowszechnianie za pomocą nowoczesnych narzędzi komunikacji – INFODORADCA+**

Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój, Oś priorytetowa II Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji, Działanie 2.4 Modernizacja publicznych i niepublicznych służb zatrudnienia oraz lepsze dostosowanie ich do potrzeb rynku pracy

PROJEKT NR: POWR.02.04.00-00-0060/16-00

Partnerzy projektu INFODORADCA+:

- DORADCA Consultants Ltd Sp. z o.o., Gdynia
- Instytut Technologii Eksploatacji – Państwowy Instytut Badawczy, Radom
- Instytut Pracy i Spraw Socjalnych, Warszawa
- Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy, Warszawa
- PBS Sp. z o.o., Sopot

INFORMACJA O ZAWODZIE

Analityk ruchu na stronach internetowych (262202)

© Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej, Departament Rynku Pracy, Warszawa 2018

Kopiowanie i rozpowszechnianie w całości lub w części dozwolone wyłącznie za podaniem źródła.

ISBN 978-83-7789-495-8 [186]

Publikacja bezpłatna

Zdjęcie na okładce (źródło): <https://pixabay.com/pl/ustawienia-opcje-oprogramowanie-265131>
[dostęp: 10.07.2018].



SPIS TREŚCI

1. DANE IDENTYFIKACYJNE ZAWODU	3
1.1. Nazwa i kod zawodu(wg Klasyfikacji zawodów i specjalności).....	3
1.2. Nazwy zwyczajowe zawodu.....	3
1.3. Usytuowanie zawodu w klasyfikacjach: ISCO, PKD	3
1.4. Notka metodologiczna, autorzy i eksperci opiniujący	3
2. OPIS ZAWODU.....	4
2.1. Synteza zawodu.....	4
2.2. Opis pracy i sposobu jej wykonywania	4
2.3. Środowisko pracy (warunki pracy, maszyny i narzędzia pracy, zagrożenia, organizacja pracy).....	5
2.4. Wymagania psychofizyczne i zdrowotne.....	6
2.5. Wykształcenie, tytuły zawodowe, kwalifikacje i uprawnienia niezbędne/preferowane do podjęcia pracy w zawodzie.....	7
2.6. Możliwości rozwoju zawodowego, awansu i potwierdzania kompetencji	7
2.7. Zawody pokrewne	8
3. ZADANIA ZAWODOWE I WYMAGANE KOMPETENCJE	8
3.1. Zadania zawodowe	8
3.2. Kompetencja zawodowa Kz1: Analizowanie ruchu na stronie internetowej oraz opracowywanie strategii jej rozwoju	8
3.3. Kompetencje społeczne.....	10
3.4. Profil kompetencji kluczowych dla zawodu.....	10
3.5. Powiązanie kompetencji zawodowych z opisami poziomów Polskiej Ramy Kwalifikacji oraz Sektorowej Ramy Kwalifikacji.....	11
4. ODNIESIENIE DO SYTUACJI ZAWODU NA RYNKU PRACY I MOŻLIWOŚCI DOSKONALENIA ZAWODOWEGO.....	11
4.1. Możliwości podjęcia pracy w zawodzie	11
4.2. Instytucje oferujące kształcenie, szkolenie i/lub potwierdzanie kompetencji w ramach zawodu	12
4.3. Zarobki osób wykonujących dany zawód/daną grupę zawodów	13
4.4. Możliwości zatrudnienia osób niepełnosprawnych w zawodzie.....	13
5. ODNIESIENIE DO EUROPEJSKIEJ KLASYFIKACJI UMIEJĘTNOŚCI/KOMPETENCJI, KWALIFIKACJI I ZAWODÓW (ESCO)	14
6. ŹRÓDŁA DODATKOWYCH INFORMACJI O ZAWODZIE	14
7. SŁOWNIK POJĘĆ	15
7.1. Definicje powiązane z opisem informacji o zawodzie (zawodoznawcze)	15
7.2. Definicje związane z wykonywaniem zawodu (branżowe)	17

1. DANE IDENTYFIKACYJNE ZAWODU

1.1. Nazwa i kod zawodu(wg Klasyfikacji zawodów i specjalności)

Analityk ruchu na stronach internetowych 262202

1.2. Nazwy zwyczajowe zawodu

- Analityk internetowy.
- Specjalista SEO.

1.3. Usytuowanie zawodu w klasyfikacjach: ISCO, PKD

W Międzynarodowym Standardzie Klasyfikacji Zawodów ISCO-08 odpowiada grupie:

- 2622 Librarians and related information professionals.

Według Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD 2007):

- Sekcja J – Informacja i komunikacja.

1.4. Notka metodologiczna, autorzy i eksperci opiniujący

Notka metodologiczna

Opis informacji o zawodzie opracowano na podstawie:

- analizy źródeł (akty prawne, klasyfikacje krajowe, międzynarodowe), źródeł internetowych oraz wyników badań i analiz prowadzonych w projekcie PO KL (2011–2013) „Rozwijanie zbioru krajowych standardów kompetencji zawodowych wymaganych przez pracodawców,
- analizy opisu zawodu zamieszczonego w wyszukiwarce opisów zawodów na Wortalu Publicznych Służb Zatrudnienia,
- zebranych opinii od recenzentów, członków panelu ewaluacyjnego oraz zespołu ds. walidacji i jakości informacji o zawodach.

Autorzy i eksperci opiniujący

Zespół Ekspercki:

- Mateusz Trochymiak – Instytut Pracy i Spraw Socjalnych, Warszawa.
- Kamil Łukasz Barwicki – Grupa Wirtualna Polska, Warszawa.
- Tomasz Wojtunik – Instytut Pracy i Spraw Socjalnych, Warszawa.

Zespół ds. walidacji i jakości informacji o zawodzie:

- Urszula Jeruszka – Instytut Pracy i Spraw Socjalnych, Warszawa.
- Barbara Sajkiewicz – Instytut Pracy i Spraw Socjalnych, Warszawa.
- Zdzisław Czajka – Instytut Pracy i Spraw Socjalnych, Warszawa.
- Maciej Gruza – Instytut Pracy i Spraw Socjalnych, Warszawa.

Recenzenci:

- Dorota Graszek – DG Consulting, Gdańsk.
- Mateusz Wiktor – Prudential Polska, Warszawa.

Panel ewaluacyjny – przedstawiciele partnerów społecznych:

- Wiesław Kopeć – Polsko-Japońska Szkoła Technik Komputerowych, Warszawa.
- Michał Rudowski – Wydział Elektroniki i Technik Informacyjnych Politechniki Warszawskiej, Warszawa.

Data (rok) opracowania opisu informacji o zawodzie: 2018 r.

WAŻNE:

W tekście opisu informacji o zawodzie występują podkreślenia wybranych określeń wraz z indeksem górnym, który wskazuje numer definicji w słowniku branżowym w punkcie 7.2.

2. OPIS ZAWODU

2.1. Synteza zawodu

Analityk ruchu na stronach internetowych dokonuje analiz ruchu użytkowników internetu na wybranych portalach i serwisach internetowych w celu optymalizacji ich funkcjonowania.

2.2. Opis pracy i sposobu jej wykonywania

Opis pracy

Celem pracy **analityka ruchu na stronach internetowych** jest zbieranie i analizowanie informacji o ruchu na stronach internetowych. Rezultaty jego pracy są podstawą decyzji dotyczących zmian w zakresie marketingu internetowego i pozycjonowania¹³ stron internetowych.

Analityk gromadzi informacje dotyczące użytkowników stron internetowych, obejmujące m.in.: sposób dotarcia do strony, dane, w jaki sposób poruszali się po stronie, które jej zasoby najczęściej odwiedzali, jak dużo czasu spędzali na stronie, jakie pliki pobierali. Ponadto prowadzi analizę wyników wyszukiwania w przeglądarkach, czasu ładowania stron internetowych itp.

Efektem pracy analityka ruchu na stronach internetowych są prognozy trendów w zakresie ruchu na stronach. Zgromadzone informacje są analizowane i na tej podstawie pracownik w tym zawodzie formułuje wnioski na temat koniecznych zmian i modyfikacji serwisu internetowego, np. w zakresie zgromadzonych treści lub technologii wykorzystanych do budowy strony.

Wypracowane wnioski analityk przedstawia w formie raportów, które są podstawą do: pomiaru efektywności podejmowanych działań marketingowych, identyfikacji najbardziej i najmniej efektywnych obszarów strony, analizy skuteczności wykorzystywanych narzędzi sprzedaży, zdefiniowania najbardziej i najmniej efektywnych odsyłaczy¹¹ na stronie, dostosowania zawartości¹⁹ strony do określonej grupy docelowej⁷.

Analityk ruchu na stronie internetowej bierze również udział w badaniach, mających na celu optymalizację wydajności aplikacji internetowych oraz wyglądu strony. Celem tych badań jest pozyskanie jak największej liczby unikalnych użytkowników¹⁷ serwisu internetowego.

Sposoby wykonywania pracy

Pracownik w zawodzie **analityk ruchu na stronach internetowych** realizuje swoje zadania zawodowe poprzez:

- analizowanie i określanie celów, jakie spełnia strona internetowa,
- stosowanie narzędzi do analizy ruchu na stronie internetowej,
- analizowanie danych statystycznych i raportów generowanych przez narzędzia analityczne,
- prognozowanie trendów w zakresie ruchu na stronach internetowych,
- ocenianie konkurencyjności strony internetowej,
- identyfikowanie najbardziej i najmniej efektywnych obszarów strony internetowej,
- zdefiniowanie najbardziej i najmniej efektywnych odsyłaczy na stronie internetowej,
- opracowywanie raportów z wynikami analizy i propozycją zmian na stronie internetowej,
- monitorowanie zmian ruchu na stronie internetowej,
- dostosowywanie zawartości strony internetowej do określonej grupy docelowej,
- dokonywanie pomiaru efektywności podejmowanych działań marketingowych,

- nadzorowanie procesu wprowadzania zmian na stronie internetowej zgodnie z opracowaną propozycją,
- organizowanie stanowiska pracy zgodnie z zasadami i przepisami BHP, ochrony ppoż. i ochrony środowiska.

Więcej szczegółowych informacji znajduje się w sekcjach: 3.1. Zadania zawodowe oraz 3.2. Kompetencja zawodowa.

2.3. Środowisko pracy (warunki pracy, maszyny i narzędzia pracy, zagrożenia, organizacja pracy)

Warunki pracy

Analityk ruchu na stronach internetowych zatrudniony jest zwykle w firmach świadczących usługi w zakresie tworzenia i zarządzania serwisami internetowymi oraz w różnorodnych firmach, instytucjach i organizacjach, które we własnym zakresie zarządzają posiadanymi stronami internetowymi.

Miejszem pracy analityka z reguły jest pomieszczenie biurowe z dostępem do komputera oraz internetu.

Więcej informacji znajduje się w sekcji: 4.1. Możliwości podjęcia pracy w zawodzie.

Wykorzystywane maszyny i narzędzia pracy

Podstawowym narzędziem pracy **analityka ruchu na stronach internetowych** jest komputer podłączony do infrastruktury teleinformatycznej dostępnej w organizacji oraz internetu lub inne urządzenie, pozwalające na edytowanie treści na stronach internetowych (np. tablet).

Pracownik w tym zawodzie korzysta głównie z oprogramowania biurowego oraz edytorów i procesorów tekstu, formularzy HTML⁶, systemów do zarządzania zawartością stron internetowych.

Organizacja pracy

Analityk ruchu na stronach internetowych pracuje zazwyczaj jako etatowy pracownik organizacji. Pracownik w tym zawodzie wykonuje pracę samodzielnie, aczkolwiek zazwyczaj stanowi część zespołu zajmującego się marketingiem w danej firmie, instytucji lub organizacji. Praca analityka jest zazwyczaj nadzorowana i ma charakter ciągły (stałe zadania).

Praca wykonywana jest zwykle w systemie jednozmianowym, ale zawód może być wykonywany również zdalnie, w systemie telepracy. Pracownik może też wykonywać swoje zadania jako zewnętrzny zleceniobiorca działający na zlecenie, bez stałego stosunku pracy z firmą/instytucją zlecającą.

Zagrożenia mające wpływ na bezpieczeństwo pracy człowieka

Analityk ruchu na stronach internetowych narażony jest na typowe dla pracowników biurowych dolegliwości: zmiany zwyrodnieniowe kręgosłupa oraz zmiany w układzie kostno-stawowym kończyn górnych. Czas spędzony przed monitorem może powodować uczucie zmęczenia, choroby oczu i zespół cieśni nadgarstka²⁰.

Analityk ruchu na stronach internetowych może pracować również w pomieszczeniu, w którym znajduje się wiele komputerów i urządzeń peryferyjnych. W takim przypadku pracownik narażony jest dodatkowo na hałas.

2.4. Wymagania psychofizyczne i zdrowotne

Wymagania psychofizyczne

Dla pracownika wykonującego zawód **analityk ruchu na stronach internetowych** ważne są:

w kategorii wymagań fizycznych

- sprawność układu kostno-stawowego,
- sprawność narządu wzroku;

w kategorii sprawności sensomotorycznych

- spostrzegawczość,
- zręczność palców,
- ostrość wzroku,
- rozróżnianie barw,
- koordynacja wzrokowo-ruchowa;

w kategorii sprawności i zdolności

- uzdolnienia informatyczne,
- zdolność koncentracji uwagi,
- podzielność uwagi,
- rozumowanie logiczne,
- dobra pamięć,
- łatwość wypowiedzania się w mowie i piśmie;

w kategorii cech osobowościowych

- samodzielność,
- inicjatywność,
- odporność emocjonalna,
- wytrwałość,
- samokontrola,
- dokładność,
- cierpliwość,
- łatwość przerzucania się z jednej czynności na drugą,
- dążenie do osiągnięcia celów oraz ustawicznego rozwoju zawodowego.

Więcej informacji znajduje się w sekcjach: 3.3. Kompetencje społeczne; 3.4. Profil kompetencji kluczowych dla zawodu.

Wymagania zdrowotne

W zawodzie **analityk ruchu na stronach internetowych** nie ma istotnych wymagań zdrowotnych dla osób podejmujących pracę.

Nie ma istotnych przeszkód, aby ten zawód wykonywany był przez osoby z niepełnosprawnością, z wyłączeniem niepełnosprawności intelektualnej oraz dysfunkcji wzroku i słuchu, które nie mogą zostać skorygowane szklami optycznymi, soczewkami kontaktowymi lub aparatami słuchowymi.

WAŻNE:

O stanie zdrowia i ewentualnych przeciwwskazaniach do wykonywania zawodu orzeka lekarz medycyny pracy.

Więcej informacji znajduje się w sekcji: 4.4. Możliwości zatrudnienia osób niepełnosprawnych w zawodzie.

2.5. Wykształcenie, tytuły zawodowe, kwalifikacje i uprawnienia niezbędne/preferowane do podjęcia pracy w zawodzie

Wykształcenie niezbędne do podjęcia pracy w zawodzie

Do pracy w zawodzie **analityk ruchu na stronach internetowych** preferowane jest wykształcenie wyższe I stopnia na kierunkach np. matematyka, informatyka, ekonomia, ale w zawodzie mogą pracować również absolwenci zarządzania, nauk społecznych (socjologii) oraz kierunków związanych z mediami.

Od kandydatów wymagana jest: znajomość statystyki i metodologii badań marketingowych (z uwzględnieniem badań w internecie), umiejętność posługiwania się oprogramowaniem do analizy ruchu na stronach internetowych.

Tytuły zawodowe, kwalifikacje i uprawnienia niezbędne/preferowane do podjęcia pracy w zawodzie

Do wykonywania zawodu **analityk ruchu na stronach internetowych** nie są wymagane specjalistyczne uprawnienia, kwalifikacje czy też certyfikaty.

Niezbędna jest umiejętność posługiwania się językiem angielskim w mowie i piśmie w stopniu umożliwiającym swobodną komunikację oraz interpretację treści, w szczególności języka technicznego związanego z obsługą programów wspomagających prowadzone analizy.

Więcej informacji znajduje się w sekcji: 4.2. Instytucje oferujące kształcenie, szkolenie i/lub potwierdzanie kompetencji w ramach zawodu.

2.6. Możliwości rozwoju zawodowego, awansu i potwierdzania kompetencji

Możliwości rozwoju zawodowego i awansu

Pracę w zawodzie **analityk ruchu na stronach internetowych** rozpoczyna się zwykle od wykonywania zadań w zakresie optymalizacji wyszukiwarek internetowych (specjalista SEO¹⁴, ang. Search Engine Optimization), marketingu internetowego czy zadań związanych z operowaniem zawartością serwisów internetowych.

W wielu przypadkach przebieg kariery zawodowej odbiega od wyznaczonego w ramach organizacji schematu. W większości przypadków awans oznacza większy zakres zadań (np. przejście ze stopnia junior na senior) lub objęcie zadań kierowniczych nad zespołem analityków lub w dziale marketingu. Rozwój zawodowy jest możliwy poprzez zdobywanie doświadczenia na stanowisku pracy oraz uczestnictwo w różnego rodzaju kursach i szkoleniach. Do rozwoju zawodowego przyczyniają się umiejętności z obszarów takich, jak:

- dziennikarstwo,
- public relations,
- zarządzanie,
- grafika komputerowa itp.

Analityk ruchu na stronach internetowych może się również rozwijać się w zawodach pokrewnych.

Możliwości potwierdzania kompetencji

Obecnie (2018 r.) w zawodzie **analityk ruchu na stronach internetowych** nie ma możliwości potwierdzania kompetencji w ramach edukacji formalnej. W ramach edukacji pozaformalnej organizacje branżowe potwierdzają kompetencje analityka ruchu na stronach internetowych uznanymi przez pracodawców certyfikatami, obejmującymi zagadnienia techniczne związane z językiem programowania, kompetencje analityczne lub marketingowe. Ze względu na wysoką dynamikę zmian zachodzących w otoczeniu informatycznym pracownik w tym zawodzie powinien stale poszerzać swoją wiedzę z zakresu dostępnych narzędzi wyszukiwania i zdobywania informacji, jak też ich przetwarzania, wprowadzania i optymalizacji na potrzeby serwisów internetowych

zarówno we własnym zakresie, jak też poprzez udział w dedykowanych szkoleniach organizowanych przez organizacje branżowe i dostawców technologii oraz rozwiązań internetowych.

Więcej informacji można uzyskać w Bazie Usług Rozwojowych <https://uslugirozwojowe.parp.gov.pl> oraz Zintegrowanym Rejestrze Kwalifikacji <https://rejestr.kwalifikacje.gov.pl>

2.7. Zawody pokrewne

Osoba zatrudniona w zawodzie **analityk ruchu na stronach internetowych** może rozszerzać swoje kompetencje zawodowe w zawodach pokrewnych:

Nazwa zawodu pokrewnego zgodnie z Klasyfikacją zawodów i specjalności	Kod zawodu
Specjalista do spraw rozwoju stron internetowych	251303
Analityk informacji i raportów medialnych	262201
Menedżer zawartości serwisów internetowych	262205

3. ZADANIA ZAWODOWE I WYMAGANE KOMPETENCJE

3.1. Zadania zawodowe

Pracownik w zawodzie **analityk ruchu na stronach internetowych** wykonuje różnorodne zadania, do których należą w szczególności:

- Z1 Prowadzenie analiz dotyczących ruchu na stronach internetowych.
- Z2 Dokonywanie oceny konkurencyjności strony internetowej.
- Z3 Nadzorowanie oraz współuczestniczenie w procesie wprowadzania zmian w stronie internetowej.
- Z4 Uczestniczenie w procesie tworzenia oraz aktualizowania strategii marketingowej dla strony internetowej.

3.2. Kompetencja zawodowa Kz1: Analizowanie ruchu na stronie internetowej oraz opracowywanie strategii jej rozwoju

Kompetencja zawodowa Kz1: **Analizowanie ruchu na stronie internetowej oraz opracowywanie strategii jej rozwoju** obejmuje zestaw zadań zawodowych Z1, Z2, Z3, Z4, do realizacji których wymagane są odpowiednie zbiory wiedzy i umiejętności.

Z1 Prowadzenie analiz dotyczących ruchu na stronach internetowych	
WIEDZA – zna i rozumie:	UMIEJĘTNOŚCI – potrafi:
<ul style="list-style-type: none"> • Systemy analizy ruchu na stronie; • Programy i narzędzia analityczne; • Metodologię analiz śledzenia ruchu na stronie; • Zasady definiowania <u>słów kluczowych</u>¹⁵ oraz ich synonimów; • Metody i narzędzia do analizy słów kluczowych; • Struktury zasobów informacji wykorzystywanych do analizy (baz danych, generowanych raportów itd.); • Źródła informacji o ruchu na stronie; • Przepisy prawa o ochronie danych osobowych, praw autorskich oraz praw pokrewnych; 	<ul style="list-style-type: none"> • Posługiwać się systemami analizy ruchu na stronie; • Dobierać właściwe programy i narzędzia analityczne podczas analizy ruchu na stronie internetowej; • Analizować i interpretować dane wygenerowane przez narzędzia analityczne zgodnie z założonymi celami; • Definiować słowa kluczowe oraz ich synonimy; • Analizować słowa kluczowe; • Wyszukiwać źródła informacji oraz dobierać zasoby informacji wykorzystywane do analizy;

<ul style="list-style-type: none"> • Metody <u>agregacji danych</u>¹; • <u>Typologie</u>¹⁶ stron internetowych; • Podstawy statystyki i <u>ekonometrii</u>⁵; • Zasady opracowywania wniosków z analiz oraz formułowania wskaźników; • Czynniki wpływające na zwiększenie liczby unikalnych użytkowników, <u>odstoson</u>¹⁰ oraz <u>współczynnika odrzuceń</u>¹⁸. 	<ul style="list-style-type: none"> • Stosować przepisy prawa dotyczące danych osobowych oraz o ochronie praw autorskich; • Agregować dane; • Charakteryzować strony internetowe zgodnie z ich typologią; • Stosować metody statystyczne adekwatnie do potrzeb analizy; • Opracowywać wnioski z analiz oraz formułować wskaźniki zgodnie z założonymi celami; • Wnioskować na podstawie analiz w zakresie czynników wpływających na zwiększenie liczby unikalnych użytkowników, odstoson oraz współczynnika odrzuceń.
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Z2 Dokonywanie oceny konkurencyjności strony internetowej

WIEDZA – zna i rozumie:	UMIĘTNOŚCI – potrafi:
<ul style="list-style-type: none"> • Standardy oceny strony internetowej; • Trendy i kierunki rozwoju technologii internetowych; • Grupę docelową strony internetowej; • Założenia i cele w zakresie konkurencyjności strony internetowej; • Zasady komunikacji interpersonalnej; • Technologie stosowane przy tworzeniu serwisów i portali internetowych. 	<ul style="list-style-type: none"> • Wyznaczać i stosować standardy oceny strony internetowej; • Analizować kierunki rozwoju technologii internetowych; • Ocenić użyteczność strony internetowej z perspektywy użytkownika; • Analizować i interpretować założenia i cele w zakresie konkurencyjności strony internetowej; • Komunikować problemy oraz funkcjonalności strony internetowej współpracownikom oraz przełożonym; • Wyznaczać alternatywne rozwiązania dla danego problemu.

Z3 Nadzorowanie oraz współuczestniczenie w procesie wprowadzenia zmian w stronie internetowej

WIEDZA – zna i rozumie:	UMIĘTNOŚCI – potrafi:
<ul style="list-style-type: none"> • Narzędzia do edycji i weryfikacji <u> kodu strony internetowej</u>⁹; • Narzędzia i systemy zarządzania zawartością strony internetowej (<u>CMS</u>²); • Metody dokumentowania podejmowanych działań; • Procedury w zakresie zgłaszania błędów i wdrażania nowych rozwiązań; • Techniki, narzędzia i metody optymalizacji strony internetowej; • Język <u>HTML</u>⁸; • <u>Dzienniki zdarzeń</u>³ dla strony internetowej. 	<ul style="list-style-type: none"> • Wprowadzać zmiany w kodzie strony internetowej; • Posługiwać się wybranymi systemami CMS w zakresie modyfikowania zawartości strony; • Dokumentować podejmowane działania; • Diagnostować błędy na stronie internetowej i raportować w tym zakresie; • Wyprowadzać wnioski dotyczące optymalizacji strony internetowej na podstawie prowadzonej analizy; • Programować w języku HTML; • Analizować i interpretować dzienniki zdarzeń dla strony internetowej.

Z4 Uczestniczenie w procesie tworzenia oraz aktualizowania strategii marketingowej dla strony internetowej	
WIEDZA – zna i rozumie:	UMIĘTNOŚCI– potrafi:
<ul style="list-style-type: none"> • Znaczenie strony internetowej w strategii marketingowej firmy, instytucji lub organizacji; • Wpływ strony internetowej jako punktu styku z odbiorcą/użytkownikiem/klientem; • Cele i kierunki rozwoju kampanii marketingowej firmy, instytucji lub organizacji. 	<ul style="list-style-type: none"> • Modyfikować wygląd, treść, zawartość, użyteczność strony internetowej zgodnie z aktualnymi trendami zgodnymi ze strategią marketingową firmy, instytucji lub organizacji; • Doradzać w zakresie zmian w stornie internetowej jako punktu styku z odbiorcą/użytkownikiem/klientem; • Opracowywać cele i kierunki rozwoju działań marketingowych w zakresie rozwoju stron i portali internetowych.

3.3. Kompetencje społeczne

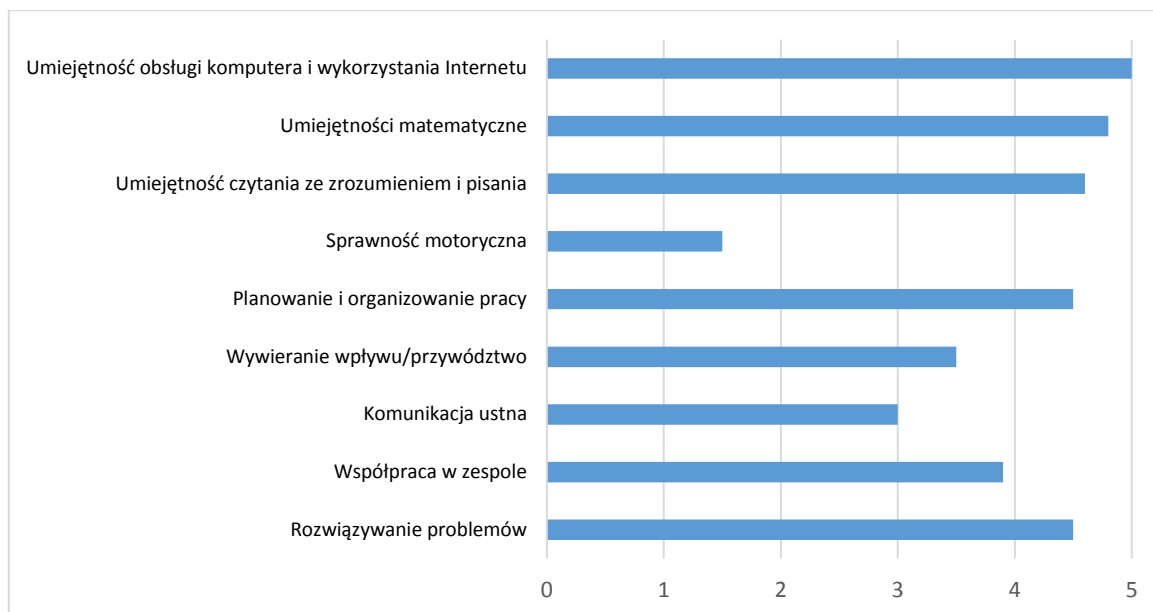
Pracownik w zawodzie **analityk ruchu na stronach internetowych** powinien mieć kompetencje społeczne niezbędne do prawidłowego i skutecznego wykonywania zadań zawodowych.

W szczególności pracownik jest gotów do:

- Ponoszenia odpowiedzialności za przygotowane raporty, analizy i wnioski.
- Stosowania wzorców właściwego postępowania w zakresie analizowania ruchu na stronach internetowych w środowisku pracy i poza nim.
- Podejmowania samodzielnych decyzji w zakresie doboru narzędzi i metodologii do analizy ruchu na stronie internetowej.
- Wyciągania wniosków i formułowania komunikatywnych rekomendacji oraz zaleceń w zakresie planu działań, jakie należałoby podjąć na podstawie wniosków z analiz.
- Dokonywania krytycznej oceny działań własnych oraz specjalistów, z którymi współpracuje w celu optymalizacji ruchu na stronie internetowej i współtworzenia strategii marketingowej.
- Podejmowania współpracy z pracownikami innych działów w celu optymalizacji strategii rynkowej, komunikacji z innymi pracownikami i zespołami.
- Podnoszenia własnej wiedzy o nowych technikach i narzędziach internetowych i analitycznych.
- Przestrzegania norm etycznych obowiązujących w danej firmie, instytucji lub organizacji oraz przepisów w zakresie ochrony danych osobowych.

3.4. Profil kompetencji kluczowych dla zawodu

Pracownik powinien mieć zdolność właściwego wykonywania zadań zawodowych i predyspozycje do rozwoju zawodowego. Dlatego wymaga się od niego odpowiednich kompetencji kluczowych. Zostały one zilustrowane w formie profilu (rys. 1) ukazującego ważność kompetencji kluczowych dla zawodu **analityk ruchu na stronach internetowych**.



Rys. 1. Profil kompetencji kluczowych dla zawodu **analityk ruchu na stronach internetowych**

Uwaga:

Wykaz kompetencji kluczowych opracowano na podstawie wykazu stosowanego w Międzynarodowym Badaniu Kompetencji Osób Dorosłych – projekt PIAAC (OECD).

3.5. Powiązanie kompetencji zawodowych z opisami poziomów Polskiej Ramy Kwalifikacji oraz Sektorowej Ramy Kwalifikacji

Kompetencje zawodowe pracownika w zawodzie **analityk ruchu na stronach internetowych** nawiązują do opisów poziomów Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Opis zawodu, zadań zawodowych i wymagań kompetencyjnych może stanowić materiał informacyjny dla przygotowania (lub aktualizacji) opisów kwalifikacji wprowadzanych do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji (ZSK). Więcej informacji:

- Zintegrowany System Kwalifikacji: <https://www.kwalifikacje.gov.pl>
- Zintegrowany Rejestr Kwalifikacji: <https://rejestr.kwalifikacje.gov.pl>

4. ODNIESIENIE DO SYTUACJI ZAWODU NA RYNKU PRACY I MOŻLIWOŚCI DOSKONALENIA ZAWODOWEGO

4.1. Możliwości podjęcia pracy w zawodzie

Analityk ruchu na stronach internetowych może znaleźć zatrudnienie w portalach społecznościowych¹², firmach świadczących usługi w zakresie tworzenia i zarządzania serwisami internetowymi, w firmach zajmujących się monitorowaniem ruchu i optymalizacją stron internetowych oraz w różnorodnych firmach, instytucjach i organizacjach, które we własnym zakresie zarządzają posiadanymi stronami internetowymi.

Może być zarówno etatowym pracownikiem, jak i zewnętrznym usługodawcą, działającym na zlecenie danej firmy, instytucji lub organizacji. Może też prowadzić własną firmę wykonującą usługi w zakresie analizy ruchu na stronach internetowych.

Obecnie (2018 r.) zapotrzebowanie na pracowników związanych z rozwojem technologii internetowych i e-commerce⁴ stale rośnie, w związku z tym liczba ofert pracy w tym zawodzie również.

WAŻNE:

Zachęcamy do sprawdzenia dostępnych ofert pracy w **Centralnej Bazie Ofert Pracy:**

<http://oferty.praca.gov.pl>

Natomiast aktualizacje informacji o możliwościach zatrudnienia w zawodzie, przyszłe zapotrzebowanie na dany zawód na rynku pracy oraz dodatkowe informacje można uzyskać, korzystając z **polecanych źródeł danych**.

Polecane źródła danych [dostęp: 10.07.2018]:

Ranking (monitoring) zawodów deficytowych i nadwyżkowych:

<http://mz.praca.gov.pl>

<https://www.gov.pl/web/rodzina/zawody-deficytowe-zrownowazone-i-nadwyzkowe>

Barometr zawodów: <https://barometrzawodow.pl>

Wojewódzkie obserwatoria rynku pracy:

Mazowieckie – <http://obserwatorium.mazowsze.pl>

Małopolskie – <https://www.obserwatorium.malopolska.pl>

Lubelskie – <http://lorp.wup.lublin.pl>

Regionalne Obserwatorium Rynku Pracy w Łodzi – <http://obserwatorium.wup.lodz.pl>

Pomorskie – <http://www.porpp.pl>

Opolskie – <http://www.obserwatorium.opole.pl>

Wielkopolskie – <http://www.obserwatorium.wup.poznan.pl>

Zachodniopomorskie – <https://www.wup.pl/pl/dla-instytucji/zachodniopomorskie-obserwatorium-ryнку-pracy>

Podlaskie – <http://www.obserwatorium.up.podlasie.pl>

Zielona Linia. Centrum Informacyjne Służb Zatrudnienia:

<http://zielonalinia.gov.pl>

Portal Prognozowanie Zatrudnienia:

www.prognozowaniezatrudnienia.pl

Portal EU Skills Panorama:

<http://skillspanorama.cedefop.europa.eu/en>

Europejski portal mobilności zawodowej EURES:

<https://eures.praca.gov.pl>

<https://ec.europa.eu/eures/public/pl/homepage>

4.2. Instytucje oferujące kształcenie, szkolenie i/lub potwierdzanie kompetencji w ramach zawodu

Kształcenie

W 2018 roku w ramach edukacji formalnej nie oferowano kształcenia w zawodzie **analityk ruchu na stronach internetowych**.

W tym zawodzie najczęściej pracują absolwenci szkół wyższych na kierunkach: ekonomia, ekonometria i statystyka, informatyka, matematyka, socjologia, zarządzanie i marketing.

Szkolenie

Szkolenie w zawodzie **analityk ruchu na stronach internetowych** prowadzone jest przez pracodawców oraz organizacje branżowe w ramach edukacji pozaformalnej.

Najczęściej występującymi potwierdzeniami kwalifikacji osób pracujących w zawodzie analityk są komercyjne certyfikaty umiejętności obsługi narzędzi, przeznaczonych do analiz ruchu na stronach internetowych.

Do popularnych kierunków należą szkolenia z zakresu analiz, nauki języków programowania czy metodologii badań użyteczności stron internetowych.

WAŻNE:

Więcej informacji o instytucjach oferujących kształcenie, szkolenie i/lub walidację kompetencji w ramach zawodu można uzyskać, korzystając z **polecanych źródeł danych**.

Polecane źródła danych [dostęp: 10.07.2018]:

Szkolnictwo wyższe:

www.wyberzstudia.nauka.gov.pl

Szkolnictwo zawodowe:

<https://www.gov.pl/web/edukacja/ksztalcenie-zawodowe>

<http://doradztwo.ore.edu.pl/wyberam-zawod>

<http://www.zrp.pl>

Szkolenia zawodowe:

Rejestr Instytucji Szkoleniowych – <http://www.stor.praca.gov.pl/portal/#/ris>

Baza Usług Rozwojowych – <https://uslugirozwojowe.parp.gov.pl>

Inne źródła danych:

Zintegrowany Rejestr Kwalifikacji – <https://rejestr.kwalifikacje.gov.pl>

Bilans Kapitału Ludzkiego – <https://bkl.parp.gov.pl>

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji – <http://www.frse.org.pl>, <http://europass.org.pl>

Learning Opportunities and Qualifications in Europe – <https://ec.europa.eu/ploteus>

4.3. Zarobki osób wykonujących dany zawód/daną grupę zawodów

Obecnie (2018 r.) średnie wynagrodzenie miesięczne **analityka ruchu na stronach internetowych** to 5000 zł brutto. Zakres wynagrodzeń w tym zawodzie waha się z reguły od ok. 3900 zł do ok. 6500 zł brutto. Wysokość zarobków w zawodzie jest zmienna, zależy od wielu czynników, takich jak:

- miejsce pracy,
- zróżnicowanie stawek wynagrodzeń na rynku lokalnym,
- doświadczenie zawodowe,
- posiadane certyfikaty,
- branża, w jakiej działa firma lub organizacja.

WAŻNE:

Zarobki osób wykonujących dany zawód/grupę zawodów są orientacyjne i mogą szybko stracić aktualność. Dlatego na bieżąco należy sprawdzać, jakie zarobki oferuje rynek pracy, korzystając z **polecanych źródeł danych**.

Polecane źródła danych [dostęp: 10.07.2018]:

Wynagrodzenie w Polsce według danych GUS:

<http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/rynek-pracy/pracujacy-zatrudnieni-wynagrodzenia-koszty-pracy>

Przykładowe portale informujące o zarobkach:

<https://wynagrodzenia.pl/gus>

<https://wynagrodzenia.pl/kategoria/zarobki-na-stanowiskach-i-szczebkach>

<https://sedlak.pl/raporty-placowe>

<https://zarobki.pracuj.pl>

<https://www.forbes.pl/ogolnopolskie-badanie-wynagrodzen>

<https://www.kariera.pl/wynagrodzenia>

4.4. Możliwości zatrudnienia osób niepełnosprawnych w zawodzie

W zawodzie **analityk ruchu na stronach internetowych** brak jest istotnych przeciwwskazań do wykonywania pracy przez osoby niepełnosprawne.

Warunkiem niezbędnym zatrudnienia osoby niepełnosprawnej jest identyfikacja indywidualnych barier i dostosowanie pod względem technicznym i organizacyjnym warunków środowiska oraz stanowiska pracy do potrzeb zatrudnienia osób:

- z dysfunkcją kończyn dolnych (05-R), w tym osób poruszających się na wózku inwalidzkim,

- z nieznaczną dysfunkcją narządu wzroku (04-O), jeśli wada wzroku może być skorygowana odpowiednimi szklami optycznymi lub soczewkami kontaktowymi,
- słabo słyszących, głuchych i głuchoniemych (03-L), pod warunkiem zapewnienia im odpowiedniej pomocy technicznej oraz po racjonalnym dostosowaniu zakresu zadań, identyfikacji indywidualnych barier i przystosowaniu środowiska i stanowiska pracy w zakresie technicznym i organizacyjnym.

WAŻNE:

Decyzja o zatrudnieniu osoby z jakimkolwiek rodzajem niepełnosprawności może być podjęta wyłącznie po indywidualnej konsultacji z lekarzem medycyny pracy.

5. ODNIESIENIE DO EUROPEJSKIEJ KLASYFIKACJI UMIEJĘTNOŚCI/KOMPETENCJI, KWALIFIKACJI ZAWODÓW (ESCO)

Europejska klasyfikacja umiejętności/kompetencji, kwalifikacji i zawodów (European Skills/Competences, Qualifications and Occupations – ESCO) jest narzędziem łączącym rynek edukacji z rynkiem pracy. ESCO jest częścią strategii „Europa 2020”. W klasyfikacji określono i uszeregowano umiejętności, kompetencje, kwalifikacje i zawody istotne dla unijnego rynku pracy oraz kształcenia i szkolenia. Tworzenie europejskiego rynku pracy, a w przyszłości wspólnego obszaru kształcenia ustawicznego wymaga, aby zdobywane przez jednostki umiejętności oraz kwalifikacje były zrozumiałe oraz łatwo porównywalne między krajami, a także – by promowały mobilność wśród pracowników.

Obecnie (2018 r.) klasyfikacja ESCO jest dostępna w 27 językach (w 24 językach UE, islandzkim, norweskim i arabskim) za pośrednictwem platformy ESCO:

<https://ec.europa.eu/esco/portal/home>

Klasyfikacja ESCO została oparta na trzech filarach i pokazuje w sposób systematyczny relacje między nimi:

- **Zawody:** <https://ec.europa.eu/esco/portal/occupation>
- **Umiejętności/Kompetencje:** <https://ec.europa.eu/esco/portal/skill>
- **Kwalifikacje:** <https://ec.europa.eu/esco/portal/qualification>

6. ŹRÓDŁA DODATKOWYCH INFORMACJI O ZAWODZIE

Podstawowe regulacje prawne:

Stan prawny na dzień: 30.06.2018 r.

- Ustawa z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 986, z późn. zm.).
- Ustawa z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1265 i 1149).
- Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 13 kwietnia 2016 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji o charakterze zawodowym – poziomy 1–8 (Dz. U. poz. 537).
- Rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 7 sierpnia 2014 r. w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy oraz zakresu jej stosowania (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 227).

Literatura branżowa:

- Beasley M.: UX i analiza ruchu w sieci. Praktyczny poradnik. Wydawnictwo Helion, Warszawa 2014.

- Makaruk M.: Pozycjonowanie i optymalizacja stron WWW. Jak to się robi. Wydawnictwo Helion, Warszawa 2009.

Zasoby internetowe [dostęp: 10.07.2018]:

- Baza danych standardów kwalifikacji/kompetencji zawodowych i modułowych programów szkoleń: <ftp://kwalifikacje.praca.gov.pl>
- Informacje o wymaganych kompetencjach i zadaniach zawodowych:
<http://www.wirtualnemedial.pl>
<http://www.marketingprzykawie.pl>
<http://www.marketingwpraktyce.pl>
<http://www.nowymarketing.pl>
- Portal Asystent BHP: <https://asystentbhp.pl>
- Portal SEMTEC – Narzędzia SEO:
<https://www.semtec.pl/jak-oszacowac-ruch-na-stronie-9-narzedzi-ktore-trzeba-znac>
- Raporty płacowe: <https://wynagrodzenia.pl/moja-placa/ile-zarabia-specjalista-ds-sprzedazy>
- Sektorowa Rama Kwalifikacji dla Sektora Informatycznego (SRK IT):
<http://kwalifikacje.edu.pl/sektorowa-rama-kwalifikacji-dla-sektora-informatycznego>
- Standardy orzecznictwa lekarskiego ZUS: <http://www.zus.pl/lekarze/publikacje/standardy-orzecznictwa-lekarskiego-zus>
- Wyszukiwarka opisów zawodów: <http://psz.praca.gov.pl/rynek-pracy/bazy-danych/klasyfikacja-zawodow-i-specjalnosci/wyszukiwarka-opisow-zawodow>

7. SŁOWNIK POJĘĆ

7.1. Definicje powiązane z opisem informacji o zawodzie (zawodoznawcze)

Nazwa pojęcia	Definicja pojęcia
Awans zawodowy	Wyróżnia się dwa podstawowe rodzaje awansu – pionowy oraz poziomy. Awans pionowy oznacza zmianę stanowiska na wyższe w hierarchii przedsiębiorstwa/organizacji oraz przyznanie wyższego wynagrodzenia i poszerzenie uprawnień, np. awans polegający na osiągnięciu wyższego stopnia wymagań formalnych w policji, w wojsku, mianowanie na wyższy stopień – awans nauczycielski. Awans poziomy oznacza zmianę stanowiska niepociągającą za sobą zmiany pozycji pracownika w hierarchii firmy, np. objęcie dodatkowego stanowiska przez pracownika, powierzenie nowych zadań, rozszerzenie uprawnień i zakresu podejmowanych decyzji.
Czynności zawodowe	Są to działania podejmowane w ramach zadania zawodowego i dające efekt w postaci realizacji celu przewidzianego w zadaniu zawodowym.
Edukacja formalna	Kształcenie realizowane przez publiczne i niepubliczne szkoły oraz inne podmioty systemu oświaty, uczelnie oraz inne podmioty systemu szkolnictwa wyższego, w ramach programów, które prowadzą do uzyskania kwalifikacji pełnych oraz kwalifikacji nadawanych po ukończeniu studiów podyplomowych (zgodnie z ustawą Prawo o szkolnictwie wyższym) albo kwalifikacje w zawodzie (zgodnie z przepisami oświatowymi).
Edukacja pozaformalna	Kształcenie i szkolenie realizowane w ramach programów, które nie prowadzą do uzyskania kwalifikacji pełnych lub kwalifikacji właściwych dla edukacji formalnej.
Efekty uczenia się	Wiedza, umiejętności oraz kompetencje społeczne nabyte w procesie uczenia się (w ramach edukacji formalnej, edukacji pozaformalnej lub poprzez uczenie się nieformalne).
Europejskie Ramy Kwalifikacji (ERK)	Przyjęta w Unii Europejskiej struktura i opis poziomów kwalifikacji umożliwiające porównanie kwalifikacji uzyskiwanych w różnych państwach. W ERK wyróżniono 8 poziomów kwalifikacji opisywanych za pomocą efektów uczenia się (wiedza, umiejętności i kompetencje). ERK stanowi układ odniesienia do krajowych ram kwalifikacji w tym do PRK.

Kody niepełnosprawności	Są symbolami rodzaju schorzenia, które ma decydujący wpływ na to, do jakich prac osoba niepełnosprawna może być kierowana, a do jakich nie powinna ze względu na jej zdrowie i skuteczność pracy na danym stanowisku. Podstawowe kody niepełnosprawności: 01-U upośledzenie umysłowe, 02-P choroby psychiczne, 03-L zaburzenia głosu, mowy i choroby słuchu, 04-O choroby narządu wzroku, 05-R upośledzenie narządu ruchu, 06-E epilepsja, 07-S choroby układu oddechowego i krążenia, 08-T choroby układu pokarmowego, 09-M choroby układu moczowo-płciowego, 10-N choroby neurologiczne, 11-I inne, w tym schorzenia: endokrynologiczne, metaboliczne, zaburzenia enzymatyczne, choroby zakaźne i odzwierzęce, zeszpecenia, choroby układu krwiotwórczego, 12-C całościowe zaburzenia rozwojowe.
Kompetencje społeczne	Jest to rozwinięta w toku uczenia się zdolność kształtowania własnego rozwoju oraz autonomicznego i odpowiedzialnego uczestniczenia w życiu zawodowym i społecznym, z uwzględnieniem etycznego kontekstu własnego postępowania.
Kompetencje kluczowe	Są to kompetencje (połączenie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych) potrzebne w życiu zawodowym i pozazawodowym oraz do bycia aktywnym obywatelem, integracji społecznej i zatrudnienia. Na potrzeby opracowania informacji o zawodach wyróżniono 9 kompetencji, które zostały wybrane i pogrupowane ze zbioru 15 kompetencji kluczowych wyodrębnionych w Międzynarodowym Badaniu Kompetencji Osób Dorosłych – Projekt PIAAC, prowadzonym cyklicznie przez OECD.
Kompetencja zawodowa	Jest to układ wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych niezbędnych do wykonywania, w ramach wydzielonego zakresu pracy w zawodzie zestawu zadań zawodowych. Posiadanie jednej lub kilku kompetencji zawodowych powinno umożliwić zatrudnienie, na co najmniej jednym stanowisku pracy w zawodzie.
Kwalifikacja	Oznacza zestaw efektów uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych nabytych w edukacji formalnej, edukacji pozaformalnej lub poprzez uczenie się nieformalne, zgodnych z ustalonymi dla danej kwalifikacji wymaganiami, których osiągnięcie zostało sprawdzone w procesie walidacji oraz formalnie potwierdzone przez uprawniony podmiot certyfikujący. W Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji wyodrębniono 4 rodzaje kwalifikacji: pełne, częściowe, rynkowe i uregulowane.
Polska Rama Kwalifikacji (PRK)	Opis ośmiu wyodrębnionych w Polsce poziomów kwalifikacji odpowiadających odpowiednim poziomom Europejskich Ram Kwalifikacji, sformułowany za pomocą ogólnych charakterystyk efektów uczenia się dla kwalifikacji na poszczególnych poziomach, ujętych w kategoriach wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych.
Potwierdzanie kompetencji	Jest to proces polegający na sprawdzeniu, czy kompetencje wymagane dla danej kwalifikacji zostały osiągnięte. Terminy o podobnym znaczeniu: „walidacja”, „egzaminowanie”. Proces ten prowadzi do certyfikacji – wydania przez upoważnioną instytucję „dyplomu”, „świadectwa”, „certyfikatu”.
Sektorowa Rama Kwalifikacji (SRK)	Opis poziomów kwalifikacji funkcjonujących w danym sektorze lub branży; poziomy Sektorowych Ram Kwalifikacji odpowiadają odpowiednim poziomom Polskiej Ramy Kwalifikacji.
Sprawności sensomotoryczne	Są to sprawności związane z funkcjonowaniem narządów zmysłów (wzroku, słuchu, smaku, powonienia, dotyku) oraz narządu ruchu (sprawność rąk, precyzja ruchów rąk, sprawność nóg, koordynacja wzrokowo-ruchowa itp.).
Stanowisko pracy	Jest to miejsce pracy w strukturze organizacyjnej, np. przedsiębiorstwa, instytucji, organizacji, w ramach którego pracownik wykonuje zadania zawodowe stale lub okresowo. Do prawidłowego wykonywania zadań na danym stanowisku pracy konieczne jest posiadanie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych właściwych dla kompetencji zawodowych wyodrębnionych w zawodzie.
Tytuł zawodowy	Jest przyznawany osobie, która udowodniła, że posiada określony zasób wiedzy i umiejętności potrzebny do wykonywania danego zawodu. W niektórych grupach zawodowych (technicy, lekarze, rzemieślnicy) istnieją ustawowo zadekretowane nazwy i hierarchie tych tytułów, podczas gdy w innych nie ma takich systemów. Przykładowo tytuły zawodowe uzyskiwane w szkołach i placówkach oświaty to: robotnik wykwalifikowany i technik, w rzemiośle: uczeń, czeladnik, mistrz, w kulturze fizycznej: trener, instruktor, menedżer sportu.

Umiejętności	Jest to przyswojona w procesie uczenia się zdolność do wykonywania zadań i rozwiązywania problemów właściwych dla dziedziny uczenia się lub działalności zawodowej.
Uprawnienia zawodowe	Oznaczają posiadanie prawa do wykonywania czynności zawodowych (zawodu), do których dostęp jest ograniczony poprzez przepisy prawne przewidujące konieczność posiadania odpowiedniego wykształcenia, spełnienia wymagań kwalifikacyjnych lub innych dodatkowych wymagań.
Uczenie się nieformalne	Uzyskiwanie efektów uczenia się poprzez różnego rodzaju aktywność poza edukacją formalną i edukacją pozaformalną, w tym poprzez samouczenie się i doświadczenie uzyskane w pracy.
Walidacja	Oznacza sprawdzenie czy osoba ubiegająca się o nadanie określonej kwalifikacji, niezależnie od sposobu uczenia się (edukacja formalna, pozaformalna i uczenie się nieformalne) tej osoby, osiągnęła wyodrębnioną część lub całość efektów uczenia się wymaganych dla tej kwalifikacji.
Wiedza	Jest to zbiór opisów obiektów i faktów, zasad, teorii oraz praktyk przyswojonych w procesie uczenia się, odnoszących się do dziedziny uczenia się lub działalności zawodowej.
Wykształcenie	Oznacza rezultat procesu kształcenia w zakresie ogólnym i specjalistycznym, charakteryzowany na podstawie: <ul style="list-style-type: none"> – poziomu wykształcenia odpowiadającego poziomowi ukończonej szkoły (np. wykształcenie: podstawowe, gimnazjalne, ponadpodstawowe, ponadgimnazjalne, czeladnicze, policealne, wyższe (pierwszy, drugi i trzeci stopień), – profilu wykształcenia (ukończonej szkoły) lub dziedziny wykształcenia (kierunek lub kierunek i specjalność ukończonej szkoły wyższej lub wyższej szkoły zawodowej).
Zadanie zawodowe	Jest to logiczny wycinek lub etap pracy w ramach zawodu o wyraźnie określonym początku i końcu wykonywany na stanowisku pracy. Na zadanie zawodowe składa się układ czynności zawodowych powiązanych jednym celem, kończący się określonym wytworem, usługą lub istotną decyzją. W wyniku podziału pracy każdy zawód różni się wykonywanymi zadaniami, na które składają się czynności zawodowe.
Zawód	Jest to zbiór zadań zawodowych wyodrębnionych w wyniku społecznego podziału pracy, wykonywanych przez poszczególne osoby i wymagających odpowiednich kwalifikacji i kompetencji (wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych), zdobytych w wyniku kształcenia lub praktyki. Wykonywanie zawodu stanowi źródło utrzymania.
Zintegrowany System Kwalifikacji (ZSK)	Wyodrębniona część Krajowego Systemu Kwalifikacji, w której obowiązują określone w ustawie standardy opisywania kwalifikacji oraz przypisywania poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji do kwalifikacji, zasady włączania kwalifikacji do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji i ich ewidencjonowania w Zintegrowanym Rejestrze Kwalifikacji (ZRK), a także zasady i standardy certyfikowania kwalifikacji oraz zapewniania jakości nadawania kwalifikacji. Informacje o ZSK są dostępne pod adresem: https://www.kwalifikacje.gov.pl/
Zintegrowany Rejestr Kwalifikacji (ZRK)	Rejestr publiczny prowadzony w systemie teleinformatycznym, ewidencjonujący kwalifikacje włączone do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji. Informacje o ZRK są dostępne pod adresem: https://rejestr.kwalifikacje.gov.pl/

7.2. Definicje związane z wykonywaniem zawodu (branżowe)

Lp.	Nazwa pojęcia	Definicja	Źródło
1	Agregacja danych	Polega na łączeniu danych z różnych źródeł w jedną całość. W efekcie agregacji powstaje nowa baza danych. Agregacja danych odbywa się z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania, które pobiera dane z ich źródła, a następnie scala w jedną bazę danych. Mechanizm ten wykorzystywany jest coraz częściej w przypadku stron internetowych, które w ten sposób prezentują użytkownikowi w jednym miejscu informacje o określonej tematyce pochodzące z wielu stron www.	https://portalprawait.com/entry/agregacja-danych-miejszyko-pod-kontrola [dostęp: 10.07.2018]

2	CMS	System zarządzania treścią (ang. Content Management System). Zazwyczaj jest to program lub strona internetowa, posiadająca panel administracyjny, który pozwala na samodzielne zmienianie treści strony internetowej, często bez znajomości języka programowania.	https://sukcesstrony.pl/co-to-jest-cms [dostęp: 10.07.2018]
3	Dziennik zdarzeń	Zawiera informacje o błędach, dostępie do systemu informatycznego, ważnych operacjach administracyjnych oraz uruchomieniach zadań cyklicznych.	http://doc.mimec.org/webissues/1.1/pl/webissues.admin.log.html [dostęp: 10.07.2018]
4	E-commerce	E-handel, czyli handel elektroniczny. Polega na zawieraniu transakcji związanych z działalnością gospodarczą, które są realizowane za pomocą nowoczesnych rozwiązań technologicznych i telekomunikacyjnych. Najbardziej spopularyzowaną formę e-handlu stanowią sklepy internetowe, dzięki którym możliwe jest obniżenie kosztów prowadzenia działalności bez konieczności wynajmu lub kupna lokalu służącego za punkt sprzedaży.	https://marketingwsieci.pl/slownik-e-marketingu/e-commerce [dostęp: 10.07.2018]
5	Ekonometria	Dziedzina nauk społecznych zajmująca się zastosowaniem statystyki matematycznej do modelowania i prognozowania zjawisk i relacji gospodarczych.	https://mfiles.pl/pl/index.php/Ekonometria [dostęp: 10.07.2018]
6	Formularz HTML	Specjalna konstrukcja języka HTML, dzięki której przeglądarka stron internetowych generuje zestaw elementów kontrolnych, pozwalających użytkownikowi na wprowadzanie danych i podejmowanie działań typu wybór elementu z listy rozwijanej, kliknięcie przycisku itp.	http://webmaster.helion.pl/index.php/php-obsluga-formularzy [dostęp: 10.07.2018]
7	Grupa docelowa	Odbiorcy, do których skierowany jest komunikat reklamowy, wybrani zgodnie z uwarunkowaniami psychospołecznymi i demograficznymi. Określenie grupy docelowej pomaga precyzyjnie kierować kampanię i docierać do potencjalnych klientów. Pomocne jest również przy doborze formy i typu komunikatu reklamowego.	https://www.semtec.pl/slownik-seo/grupa-docelowa/ [dostęp: 10.07.2018]
8	HTML	HTML (ang. HyperText Markup Language) jest językiem używanym do tworzenia stron internetowych. Jest to także język znaczników, czyli oprócz głównego tekstu dokument zawiera w sobie informację opisującą go. Dzięki językowi HTML można dodawać do tekstu akapity, hiperłącza, nagłówki, pliki graficzne czy multimedialne oraz formularze. HTML określa także, jak dokument będzie wyglądał w przeglądarce internetowej.	http://stronymalowane.pl/html [dostęp: 10.07.2018]
9	Kod strony internetowej	Kod zapisany w wybranym języku programowania określający strukturę informacji zawartych wewnątrz strony internetowej, nadający znaczenie poszczególnym fragmentom tekstu (hiperłącza, akapity, nagłówki, listy) oraz osadzający w tekście dokumentu multimedia lub elementy baz danych.	Definicja opracowana przez zespół ekspercki
10	Odsłona	Wejście użytkownika na daną stronę internetową.	https://support.google.com/analytics/answer/2956047?hl=pl [dostęp: 10.07.2018]
11	Odsyłacz	Również: link, odnośnik – pozwala użytkownikowi przenieść się na określoną witrynę poprzez kliknięcie w niego. W tym celu wykorzystuje protokół http lub https. Odsyłacz występuje w czystej postaci adresu strony docelowej lub jest ukryty pod daną nazwą.	https://marketingwsieci.pl/slownik-e-marketingu/link/# [dostęp: 10.07.2018]

12	Portal społecznościowy	Rodzaj witryny internetowej, w której użytkownicy mogą tworzyć swoje profile [patrz: profil] skupiającej użytkowników i pozwalającej publikować im treści, zdjęcia, materiały multimedialne i komunikować się. Przykłady: Facebook, Instagram.	https://sjp.pwn.pl/sjp/serwis-spolesnoscioowy;5579205.html [dostęp: 10.07.2018]
13	Pozycjonowanie	Jest procesem, na który składają się wszystkie działania (również wspomniana optymalizacja), które mają umożliwić danej stronie internetowej osiągnięcie jak najlepszej (czyli jak najwyższej i stabilnej) pozycji w wyszukiwarkach po wpisaniu konkretnej frazy.	https://www.eactive.pl/pozycjonowanie-stron/pozycjonowanie-i-seo-to-dwa-rozne-pojecia [dostęp: 10.07.2018]
14	SEO	Skrót od Search Engine Optimization: działania podejmowane w celu osiągnięcia przez daną stronę internetową jak najwyższej pozycji w organicznych wynikach wyszukiwania dla konkretnych słów kluczowych. Do optymalizacji stron zalicza się czynności związane ze zmianami wyglądu serwisu, na przykład treści na stronie oraz te związane ze zmianami w kodzie strony.	https://www.eactive.pl/pozycjonowanie-stron/pozycjonowanie-i-seo-to-dwa-rozne-pojecia [dostęp: 10.07.2018]
15	Słowa kluczowe	Ang. keywords – to nie tylko pojedyncze słowa, ale również grupy wyrazów tworzące frazy, które są stosowane w celu wyszukiwania określonych informacji w wyszukiwarkach internetowych.	https://marketingwsieci.pl/sloownik-e-marketingu/slowo-kluczowe [dostęp: 10.07.2018]
16	Typologia	Zbiór zasad umożliwiających grupowanie poszczególnych osób, przedmiotów, zjawisk itp. według określonych typów lub cech.	https://sjp.pwn.pl/sjp/typologiaa;2579028 [dostęp: 10.07.2018]
17	Unikalny użytkownik	Użytkownik odwiedzający określoną stronę internetową w pewnym przedziale czasowym. Liczba unikalnych użytkowników jest zapisywana i określana na podstawie plików cookie urządzenia łączącego się z Internetem.	http://www.mediaon.pl/sloownik/internet/unikalny-uzytkownik-uu-unique-uservisitor [dostęp: 10.07.2018]
18	Współczynnik odrzuceń	Odrzucenie to sesja w stronie internetowej ograniczona do jednej strony. Do odrzuceń zalicza się te sesje, podczas których zostało uruchomione tylko jedno żądanie do serwera, np. gdy użytkownik wyświetla pojedynczą stronę w witrynie, a następnie opuszcza ją bez wywołania w ramach tej sesji innych żądań. Współczynnik odrzuceń to odsetek wszystkich sesji w witrynie, podczas których użytkownicy wyświetlali tylko jedną stronę, uruchamiając zaledwie pojedyncze żądanie do serwera na którym zapisana jest dana strona internetowa.	https://support.google.com/analytics/answer/1009409?hl=pl [dostęp: 10.07.2018]
19	Zawartość (Content)	Treść upubliczniana na stronie lub za pomocą mediów społecznościowych.	https://www.liczysiecontent.pl/sloowniczek-pojec-content-marketingowych [dostęp: 10.07.2018]
20	Zespół cieśni nadgarstka	Zaburzenie funkcji nerwu pośrodkowego w następstwie przewlekłego ucisku. Jego rozwojowi sprzyja przeciążenie ręki wykonywaniem powtarzających się czynności.	http://www.poradnikzdrowie.pl/zdrowie/kregoslup/zespolecisni-nadgarstka-objawy-leczenie-rehabilitacja_40432.html [dostęp: 10.07.2018]

ZASTOSOWANIE INFORMACJI O ZAWODACH

Wsparcie dla pracowników i klientów instytucji rynku pracy w zakresie:

- skutecznego podejmowania decyzji dotyczących wyboru zawodu, pracy/zatrudnienia,
- nabywania nowych lub rozszerzania już posiadanych kompetencji zawodowych,
- zmiany kwalifikacji zawodowych zgodnie z potrzebami rynku pracy,
- dopasowywania treści szkoleń kontraktowanych przez urzędy pracy do potrzeb rynku pracy.

Wsparcie dla różnych grup interesariuszy w zakresie:

- poradnictwa i doradztwa zawodowego,
- tworzenia i aktualizacji ofert szkoleniowych dla rynku pracy,
- dostosowania oferty kształcenia zawodowego do wymagań rynku pracy,
- tworzenia i aktualizacji opisów stanowisk pracy,
- przygotowania lub aktualizacji opisu kwalifikacji rynkowych wprowadzanych do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji.