

Kierownik działu reklamy / promocji / public relations

122202

Inna nazwa zawodu: menedżer public relation, menedżer reklamy

Możliwości zatrudnienia

Kierownik działu promocji, reklamy i pokrewnych jest jednym z nowopowstałych zawodów na naszym rynku. Może zostać zatrudniony nie tylko w agencji reklamowej ale też w każdej firmie, której zależy na skutecznej reklamie.

Dane posiadane przez powiatowe urzędy pracy wskazują, że zawód ten znalazł się w grupie zawodów o małej liczbie bezrobotnych.