



Wojewódzki Urząd Pracy  
w Gdańsku



Jednostka Samorządu  
Województwa Pomorskiego



2025  
ROK POMORSKIEGO  
RZEMIOSŁA

**Fundusze Europejskie**

# Obowiązki informacyjno – promocyjne EFS+

## Gdańsk, 19 grudnia 2025 roku



Fundusze Europejskie  
dla Pomorza



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

# Realizacja projektu = udział w komunikacji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 (1/2)

Dokumenty określające obowiązki informacyjno-promocyjne:

- Rozporządzenie ogólne (wraz z Załącznikiem IX),
- Strategia komunikacji Funduszy Europejskich 2021-2027,
- Strategia komunikacji FEP 2021-2027,
- Wytyczne dot. informacji i promocji Funduszy Europejskich 2021-2027 (art. 5 ust. 1 pkt 10 Ustawy wdrożeniowej),

## Realizacja projektu = udział w komunikacji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 (2/2)

- Księga Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027,
  - Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich 2021-2027 w zakresie informacji i promocji (aktualny),
  - Porozumienie o dofinansowanie projektu.
- Uwaga!** Obowiązki informacyjne należy wypełniać od momentu uzyskania dofinansowania, tj. podpisania porozumienia o dofinansowanie do końca realizacji projektu lub do końca okresu trwałości projektu, który został określony w porozumieniu.

# Zapisy porozumienia o dofinansowanie projektu (§ 21 ust 1)

Beneficjent zobowiązuje się **do zapewnienia informowania społeczeństwa o finansowaniu realizacji Projektu przez Unię Europejską**, zgodnie z:

- 1) rozporządzeniem ogólnym (w tym załącznikiem IX do rozporządzenia ogólnego);
- 2) rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/1057 z dnia 24 czerwca 2021 r. ustanawiającym Europejski Fundusz Społeczny Plus (EFS+) oraz uchylającym rozporządzenie (UE) nr 1296/2013 (Dz. Urz. UE L 231 z 30.06.2021, str. 21, z późn. zm.) (dalej: rozporządzenie EFS+);
- 3) Wytycznymi dotyczącymi informacji i promocji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027, które dostępne są na stronie internetowej ministra właściwego ds. rozwoju regionalnego (dalej: wytyczne dot. informacji i promocji);
- 4) instrukcjami i wskazówkami zawartymi w obowiązkach informacyjnych Beneficjenta, stanowiącymi załącznik nr 9 do porozumienia.

# Zapisy porozumienia o dofinansowanie projektu (§ 21 ust 2) (1/2)

**W okresie realizacji Projektu** Beneficjent zobowiązany jest do:

- 1) umieszczania w widoczny sposób znaku Funduszy Europejskich, znaku barw Rzeczypospolitej Polskiej (jeśli dotyczy; wersja pełnokolorowa) i znaku Unii Europejskiej na:
  - a) wszystkich prowadzonych działaniach informacyjnych i promocyjnych dotyczących Projektu,
  - b) wszystkich dokumentach i materiałach (m.in. produkty drukowane lub cyfrowe) podawanych do wiadomości publicznej,
  - c) wszystkich dokumentach i materiałach dla osób i podmiotów uczestniczących w Projekcie,
  - d) produktach, sprzęcie, pojazdach, aparaturze itp. powstałych lub zakupionych z Projektu, poprzez umieszczenie oznakowania w postaci trwałych naklejek;

## Zapisy porozumienia o dofinansowanie projektu (§ 21 ust 2) (2/2)

- 2) umieszczenia w sposób wyraźny dla społeczeństwa w miejscu realizacji Projektu trwałej tablicy informacyjnej podkreślającej fakt otrzymania dofinansowania z Unii Europejskiej, niezwłocznie po rozpoczęciu fizycznej realizacji Projektu obejmującego inwestycje rzeczowe lub niezwłocznie po zainstalowaniu zakupionego w ramach Projektu sprzętu, aż do końca okresu trwałości Projektu, jeżeli całkowity koszt Projektu przekracza 100 000,00 EUR. W przypadku gdy miejsce realizacji Projektu nie zapewnia swobodnego dotarcia do ogółu społeczeństwa z informacją o jego realizacji, umiejscowienie tablicy powinno być uzgodnione z Instytucją Pośredniczącą;
- 3) w przypadku projektów innych niż te, o których mowa w pkt 2, umieszczenia w miejscu realizacji Projektu przynajmniej jednego trwałego plakatu o minimalnym formacie A3 lub podobnej wielkości elektronicznego wyświetlacza, podkreślającego fakt otrzymania dofinansowania z Unii Europejskiej;

## Zapisy porozumienia o dofinansowanie projektu (§ 21 ust 3) (1/2)

Ponadto, Beneficjent jest zobowiązany do:

- 1) jeżeli całkowity koszt realizacji Projektu przekracza równowartość 5 000 000,00 EUR \* – informowania Instytucji Zarządzającej i Instytucji Pośredniczącej o ważnych etapach realizacji Projektu, takich jak o wydarzeniu otwierającym Projekt oraz o zakończeniu jego realizacji i innych planowanych wydarzeniach informacyjno-promocyjnych związanych z Projektem – w terminie co najmniej 14 dni roboczych przed tym faktem.

\*Koszt Projektu należy przeliczyć według kursu Europejskiego Banku Centralnego z przedostatniego dnia pracy Komisji Europejskiej w miesiącu poprzedzającym miesiąc podpisania porozumienia o dofinansowanie. Kurs, o którym mowa w poprzednim zdaniu jest publikowany na stronie internetowej: [www.ecb.europa.eu](http://www.ecb.europa.eu).

- 2) uwzględniania faktu, że minister właściwy do spraw rozwoju regionalnego może zażądać zorganizowania wydarzenia medialnego (w szczególności briefingu prasowego, konferencji prasowej) wspólnie z przedstawicielem ww. ministra w przypadku m.in. otwarcia Projektu, a Beneficjent jest zobowiązany do udzielenia wszelkiej niezbędnej pomocy w przygotowaniu takiego wydarzenia;

## Zapisy porozumienia o dofinansowanie projektu (§ 21 ust 3) (2/2)

- 3) rzetelnego i terminowego wprowadzania aktualnych danych do wyszukiwarki wsparcia dla potencjalnych beneficjentów i uczestników projektów, dostępnej na Portalu Funduszy Europejskich;
- 4) współpracy z Instytucją Pośredniczącą w zakresie wypełniania jej obowiązku dot. bieżącego gromadzenia i aktualizowania danych dotyczących projektów dofinansowanych z Programu w zakresie wynikającym z wytycznych dot. informacji i promocji;
- 5) zorganizowania, na każdą prośbę Instytucji Zarządzającej i/lub Instytucji Pośredniczącej, wspólnego wydarzenia informacyjno-promocyjnego dla mediów (np. briefingu prasowego, konferencji prasowej) z przedstawicielami Instytucji Zarządzającej i/lub Instytucji Pośredniczącej.

## Zapisy porozumienia o dofinansowanie projektu (§ 21 ust 6)

Każdorazowo na wniosek ministra właściwego ds. rozwoju regionalnego, Instytucji Zarządzającej, Instytucji Pośredniczącej, unijnych instytucji, organów lub jednostek organizacyjnych Unii Europejskiej, Beneficjent zobowiązuje się do udostępnienia tym podmiotom utworów związanych z komunikacją i widocznością (np. zdjęcia, filmy, broszury, ulotki, prezentacje multimedialne nt. Projektu), powstałych w ramach Projektu.

## Zapisy porozumienia o dofinansowanie projektu (§ 21 ust 7) (1/3)

Na wniosek ministra właściwego ds. rozwoju regionalnego, Instytucji Zarządzającej, Instytucji Pośredniczącej, unijnych instytucji, organów lub jednostek organizacyjnych Unii Europejskiej, Beneficjent zobowiązuje się do udzielenia tym podmiotom nieodpłatnej i niewyłącznej licencji do korzystania z utworów związanych z komunikacją i widocznością (np. zdjęcia, filmy, broszury, ulotki, prezentacje multimedialne nt. Projektu), powstałych w ramach Projektu, w następujący sposób:

## Zapisy porozumienia o dofinansowanie projektu (§ 21 ust 7) (2/3)

- 1) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz na terytorium innych państw członkowskich Unii Europejskiej;
- 2) na okres 10 lat;
- 3) bez ograniczeń co do liczby egzemplarzy i nośników, w zakresie następujących pól eksploatacji:
  - a) utrwalanie – w szczególności drukiem, zapisem w pamięci komputera i na nośnikach elektronicznych, oraz zwielokrotnianie, powielanie i kopiowanie tak powstałych egzemplarzy dowolną techniką,
  - b) rozpowszechnianie oraz publikowanie w dowolny sposób (w tym poprzez: wyświetlanie lub publiczne odtwarzanie lub wprowadzanie do pamięci komputera i sieci multimedialnych, w tym Internetu) – w całości lub w części, jak również w połączeniu z innymi utworami,

## Zapisy porozumienia o dofinansowanie projektu (§ 21 ust 7) (3/3)

- c) publiczna dystrybucja utworów lub ich kopii we wszelkich formach (np. książka, broszura, CD, Internet),
  - d) udostępnianie, w tym unijnym instytucjom, organom lub jednostkom organizacyjnym Unii Europejskiej, ministrowi właściwemu ds. rozwoju regionalnego, Instytucji Zarządzającej, Instytucji Pośredniczącej oraz ich pracownikom, oraz publiczne udostępnianie przy wykorzystaniu wszelkich środków komunikacji (np. Internet),
  - e) przechowywanie i archiwizowanie w postaci papierowej albo elektronicznej;
- 4) z prawem do udzielania osobom trzecim sublicencji na warunkach i polach eksploatacji, o których mowa w pkt 3,

## Zapisy porozumienia o dofinansowanie projektu (§ 21 ust 2) (1/2)

Umieszczenia krótkiego opisu Projektu na **stronie internetowej Beneficjenta i na jego stronach mediów społecznościowych.**

Opis Projektu musi zawierać:

- a) tytuł projektu lub jego skróconą nazwę,
- b) podkreślenie faktu otrzymania wsparcia finansowego z Unii Europejskiej przez zamieszczenie znaku Funduszy Europejskich, znaku barw Rzeczypospolitej Polskiej i znaku Unii Europejskiej,
- c) zadania, działania, które będą realizowane w ramach projektu (opis, co zostanie zrobione, zakupione, itp.),

## Zapisy porozumienia o dofinansowanie projektu (§ 21 ust 2) (2/2)

- d) grupy docelowe (do kogo skierowany jest projekt, kto z niego skorzysta),
- e) cel lub cele projektu,
- f) efekty, rezultaty Projektu (jeśli opis zadań, działań nie zawiera opisu efektów, rezultatów),
- g) wartość Projektu (całkowity koszt projektu),
- h) wysokość wkładu Funduszy Europejskich,

Umieszczenia na stronach mediów społecznościowych jednego z hashtagów: #Fundusze EU lub #Fundusze Europejskie.

Dokumentowania działań informacyjnych i promocyjnych prowadzonych w ramach Projektu.

# Konsekwencje braku realizacji obowiązków

- Korekta finansowa za naruszenie wymagań dotyczących obowiązków i promocji.
- **Maksymalna wielkość pomniejszenia za wszystkie uchybienia nie może przekroczyć 3% kwoty dofinansowania.**
- Szczegóły w załączniku do porozumienia pn. „Wykaz pomniejszenia wartości dofinansowania projektu w zakresie obowiązków promocyjnych”.

# Stawki pomniejszenia wartości dofinansowania

0,5%

- Brak opisu projektu na stronie internetowej oraz stronach mediów społecznościowych lub brak informacji o otrzymaniu dofinansowania UE
- Nieumieszczenie tablicy/plakatu
- Niezorganizowanie wydarzenia lub niezaproszenie przedstawicieli KE – projekty o znaczeniu strategicznym i wartości 10 mln euro

0,25%

- Nieumieszczenie logotypów w którymkolwiek działaniu, materiale, dokumencie
- Umieszczenie tablicy/plakatu niezgodnie ze wzorem
- Umieszczenie tablicy/plakatu w miejscu niewidocznym



Wojewódzki Urząd Pracy  
w Gdańsku



Jednostka Samorządu  
Województwa Pomorskiego



2025  
ROK POMORSKIEGO  
RZEMIOSŁA

## Fundusze Europejskie

**Dziękuję za uwagę**

**Wydział Obsługi Projektów**

**Zespół Naboru i Wsparcia Wdrażania**

**Wojewódzki Urząd Pracy w Gdańsku**



Fundusze Europejskie  
dla Pomorza



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO