

Inwentaryzacja celów

Zespół ds. Promocji

Wykaz celów, które obowiązywały od 2008 r. do 2021 r.:

- budowanie świadomości społecznej na temat roli jaką spełnia poradnictwo zawodowe na każdym etapie życia człowieka,
- określenie najważniejszych grup docelowych i sposobów oddziaływań promocyjnych,
- informowanie o miejscach, formach realizacji oraz dostępności usług z zakresu poradnictwa i informacji zawodowej,
- informowanie o działaniach i inicjatywach podejmowanych przez członków partnerstwa oraz efektach tych działań,
- budowanie pozytywnego wizerunku doradcy zawodowego i upowszechnianie informacji o formach i zakresie zadań jakie wykonuje.

Wykaz celów PO WERYFIKACJI - obowiązują od 2022 r.:

- Budowanie świadomości społecznej na temat roli jaka spełnia poradnictwo zawodowe na każdym etapie życia człowieka.
- Określenie najważniejszych grup docelowych i sposobów oddziaływań promocyjnych.
- Informowanie o miejscach, formach realizacji oraz dostępności usług z zakresu poradnictwa zawodowego i informacji zawodowej.
- Informowanie o działaniach i inicjatywach podejmowanych przez członków partnerstwa oraz efektach tych działań.
- Budowanie pozytywnego wizerunku doradcy zawodowego i upowszechnianie informacji o formach i zakresie zadań jakie wykonuje.
- Wspieranie instytucji zajmujących się doradztwem zawodowym (szkoły, pracodawcy, uczelnie, urzędy pracy) w nawiązywaniu współpracy mającej na celu przekazywanie swojej wiedzy, doświadczenia z zakresu doradztwa zawodowego.
- Wspomaganie rozwoju osobistego, wzbogacanie wiedzy i kompetencji członków zespołu poprzez organizację warsztatów, prelekcji, seminariów i udostępnianie materiałów do samodoskonalenia.
- Analiza aktualnego stanu poradnictwa zawodowego na poszczególnych etapach życia i podejmowanie prób określenia potrzeb kontynuacji lub zmian w zakresie poradnictwa zawodowego w regionie.
- Zdobywanie dodatkowych chętnych do współpracy w partnerstwie.