



#MłodziPrzyGłosie oraz YEP Academy

Aby lepiej zrozumieć potrzeby i oczekiwania młodych osób, Coca-Cola wspólnie z Deloitte przygotowała **raport „#MłodziPrzyGłosie. Co wpływa na decyzje zawodowe młodych ludzi?”**. O swoich aspiracjach i wartościach, dalszych planach zawodowych, autorytetach i źródłach wiedzy wypowiedzieli się sami młodzi, pochodzący z różnych części kraju i różnej wielkości miast.

Z raportu wynika, że młodzi ludzie są dzisiaj ambitni, ciekawi świata i zdeterminowani w rozwijaniu własnych kompetencji i zainteresowań. Są też zagubieni i niepewni przyszłości. Często nie mają pomysłu na siebie i nie wiedzą, co chcą robić w życiu. Z powodu braku dostępnych danych i wiedzy, ich wybory zawodowe są chaotyczne i czasem nietrafione. Ważnym wnioskiem płynącym z raportu są również bardzo nierówne szanse w dostępie do edukacji i dobrej pracy między osobami z dużych ośrodków, a tymi z małych miast i wsi. Młodzi z mniejszych miejscowości twierdzą, że mają gorszy dostęp do dobrych uczelni, doradztwa zawodowego, szkoleń zawodowych oraz targów pracy lub edukacji. Cały raport dostępny jest na stronie www.mlodziprzyglosie.pl.

Raport i jego wnioski stały się podstawą zawiązania **koalicji #MłodziPrzyGłosie**, nieformalnej grupy organizacji pozarządowych, których celem jest poprawa sytuacji młodych na rynku pracy. Postulaty, jakie wysunęła grupa, to: poprawa rynku pracy w mniejszych miejscowościach, lepsza współpraca biznesu i edukacji, nowoczesne doradztwo zawodowe w szkołach oraz włączenie młodych w procesy decyzyjne. Te cele realizowane są m.in. przez organizowanie warsztatów z umiejętności miękkich dla młodych w mniejszych miejscowościach, uczestniczenie w procesach legislacyjnych poprzez opiniowanie projektów, włączanie się w debaty eksperckie poświęcone młodym na rynku pracy czy wspieranie komunikacji i wspólnych inicjatyw organizacji koalicyjnych. Koalicja łączy ok. 150 000 młodych zrzeszonych w kilkunastu organizacjach. Wspierają ją również pracodawcy (jak Coca-Cola czy Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej).

Jednocześnie, naprzeciw oczekiwaniom młodych, ale też uczelni i pracodawców, wychodzi internetowa **platforma edukacyjna YEP Academy** (<https://yep.academy/>), stworzona we współpracy z Coca-Cola i Fundacją Sukcesu Pisanego Szminką w 2018 r. Dzięki YEP młodzi mogą poznać i wzmocnić swoje kompetencje oraz właściwie wybrać ścieżkę edukacyjną i zawodową, a przez to pewnie wejść na rynek pracy. YEP, czyli Youth Empowered Program, to pierwsze tak kompleksowe i nowoczesne rozwiązanie dla młodych ludzi, oferujące profesjonalne wsparcie w planowaniu i rozwoju drogi zawodowej. Na platformie znajdują się m.in. testy kompetencji i predyspozycji zawodowych, a także baza zawodów z pełnymi opisami i ścieżkami kariery. YEP to także kalkulator wynagrodzeń, który pozwala obliczyć, ile powinna wynosić



pensja w zależności od wybranego stylu życia, informator o wydarzeniach, baza ofert pracy dedykowana młodym oraz platforma edukacyjna z licznymi artykułami i poradnikami w tematyce rynku pracy.

Jednym z elementów platformy YEP jest również **autorski program mentoringowy** firm Systemu Coca-Cola, który oferuje unikalną możliwość skorzystania z wiedzy i doświadczenia pracowników obu spółek Coca-Cola i poznania ścieżki zawodowej w wybranym przez siebie obszarze i możliwości tzw. „job shadowing”.

Z okazji drugiej rocznicy projektu Youth Empowered Program (YEP), Coca-Cola we współpracy z Fundacją Sukcesu Pisanego Szminką, stworzyła **mobilną grę edukacyjną**, która pomaga młodym ludziom poznać swoje kluczowe kompetencje i skutecznie oraz pewnie wejść na rynek pracy. Gra, dostępna na urządzenia mobilne z systemami Android i iOS, ma pomóc rozwijać kluczowe umiejętności, takie jak komunikacja, przedsiębiorczość czy analityka i podejmowanie decyzji – niezbędnie nie tylko w życiu, ale również na rynku pracy.

Aplikacja YEP to gra tekstowa, tzw. paragrafówka, w której gracz – główny bohater – dokonuje wyborów mających wpływ na jej dalszy przebieg. Użytkownik rozpoczynając grę YEP „spotyka” i rozwija sztuczną inteligencję. Algorytm HalX – zależnie od tego, co gracz wybierze w pierwszym etapie – przekierowuje go w jeden ze światów: cyberprzestępców, niebezpiecznych organizacji czy gangsterów. Aby dotrzeć do finału, gracz nie tylko rozwiązuje zadania, ale również buduje swoją postać poprzez podejmowanie niełatwych decyzji czy nawiązywanie współpracy z różnymi podmiotami.

Ćwiczenia zawarte w grze są oparte o 8 kluczowych umiejętności, takich jak: komunikacja, przedsiębiorczość, analityka i podejmowanie decyzji, rozumienie siebie, interakcje i sieci kontaktów oraz wyrażanie siebie i rozwój osobisty. Rozwijają one zarówno użytkowników wcielających się w rolę bohatera, jak i inteligentny algorytm obecny w grze – HalX. W trakcie gry użytkownicy podejmują również wiele wyborów – tylko od nich zależy czy będą podejmować ryzykowne decyzje i współpracować z hakerami, czy pozostaną ostrożni.