

## WŁAŚCIWE ZESTAWIENIE ZNAKÓW

### INFORMACJA O PLANOWANYCH

#### DZIAŁANIACH INFORMACYJNYCH I PROMOCYJNYCH NA ROK .....

Z przepisów załącznika XII rozporządzenia ogólnego<sup>1</sup> wynika obowiązek rocznej aktualizacji strategii komunikacji określającej działania informacyjne i komunikacyjne, które mają być przeprowadzone w kolejnym roku. Zgodnie z ww. wymogiem (*nazwa instytucji.....*) prezentuje poniżej planowane działania informacyjne i promocyjne na rok.....

#### 1. CELE STRATEGII KOMUNIKACJI

Cel strategiczny KPO/RPO:

Cel nadrzędny i cele szczegółowe SK:

Najważniejsze zadania do realizacji w roku ....

Poniższe zadania wynikają z dokumentów, materiałów i celów wymienionych w punkcie 2 RPD

*Należy wymienić najważniejsze zadania oraz do każdego zadania podać krótkie uzasadnienie.*

#### 2. PLANOWANE DZIAŁANIA

TYP DZIAŁAŃ	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GŁÓWNE DZIAŁANIA WRAZ ZE SKRÓTOWYM OPISEM	GRUPY DOCELOWE	TERMIN (KWARTAŁ)
Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu		<i>Skrótowe informacje, w tym:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>najważniejsze elementy/narzędzia i kanały komunikacji;</i></li> <li>• <i>tematyka.</i></li> </ul>		
Koordinacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń		<i>j.w.</i>		
Działania informacyjne				
Działania edukacyjne				
Działania informacyjno-promocyjne: współpraca z mediami i działania w Internecie				
Imprezy otwarte i inne				
Konkursy				
Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych				

Budżet działań informacyjnych i promocyjnych na rok... wynosi ... PLN.

<sup>1</sup> Zał. XII pkt 4 lit. i rozporządzenia ogólnego.