



WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY W GDAŃSKU
Partner w rozwoju. WUP. Pomorze



SEMINARIUM

Właściwa droga zawodowa.
Doradztwo zawodowe i kształcenie ustawiczne.

Gdańsk,
11 października 2017 r.



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



JEDNOSTKA
SAMORZĄDU
WOJEWÓDZTWA
POMORSKIEGO

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





Akademia
Dialogu
Motywującego

*„Dialog Motywujący i jego zastosowanie
w pracy z młodymi osobami pozostającymi bez pracy”*

Olga Mrozowska – Akademia Dialogu Motywującego

Klienci będący wyzwaniem...

- Mówią, że chcą zmiany, ale nic w tym kierunku nie robią.
- Zgadzą się, ale tylko pozornie: „**Tak, ale...**”
- Są niezdecydowani.
- Nie mają motywacji do szukania pracy i podnoszenia kwalifikacji zawodowych. Są bierni. Mówią: „*To nie ma sensu*”.
- Nie wierzą we własne możliwości; przewidują porażkę „*Ja nie potrafię*”.
- Obiecują działanie, ale na obietnicach się kończy.
- Koncentrują się na przeszkodach.
- Bywają roszczeniowi.

DIALOG MOTYWUJĄCY

(*Motivational Interviewing*)

To oparty na współpracy styl prowadzenia rozmowy,
służący wydobyciu i umocnieniu u osoby
jej własnej motywacji i zobowiązania do zmiany.



„Dialog motywujący. Jak pomóc ludziom
w zmianie”, W.R. Miller, S. Rollnick;
wydanie polskie: WUJ 2014

pl.fotolia.com

***DIALOG MOTYWUJĄCY to SZCZEGÓLNY sposób rozmowy
o zmianie.***

Przyjrzyjmy się zatem zmianie...

Prochaska i DiClemente - cykl zmiany



FAZA PRZEDKONTEMPLACYJNA



***Klient nie dostrzega problemu:**

„Zawsze mieszkałem z rodzicami, utrzymują mnie i nie robią z tego żadnego problemu. Tak jest mi dobrze”.

***Koncentruje się na korzyściach płynących z obecnej sytuacji:**

„Przynajmniej matka nie jest sama. Ciągle jestem w domu, więc mogę jej pomagać”.

***Jest przekonany, że problem mają inni:**

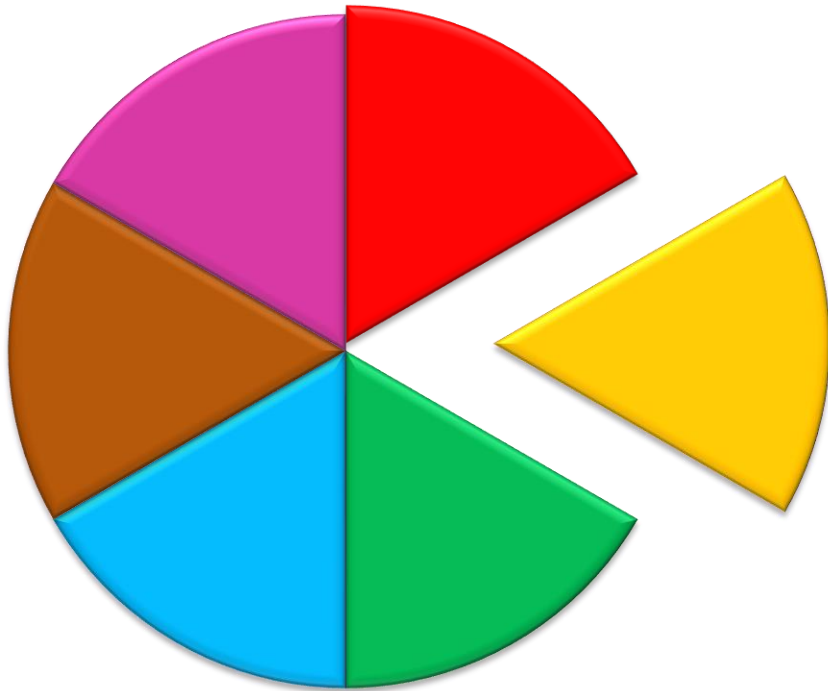
„Tylko ojcu przeszkadza, że nie pracuję”.

FAZA KONTEMPLACYJNA

*Osoba przeżywa ambiwalencję – dostrzega negatywne skutki danej sytuacji, ale widzi również jej korzyści.

Waha się...

„Z jednej strony może i chciałbym coś zmienić, ale z drugiej strony to nie wiem czy jest sens aż tak się w to angażować”.



*Przyjrzyjmy się AMBIWALENCJI...
z perspektywy Dialogu Motywującego*



JĘZYK ZMIANY vs JĘZYK PODTRZYMANIA

Język Podtrzymania

„Język Podtrzymania to po prostu jedna strona ambiwalencji, którą osoba przeżywa.

Za każdym razem, kiedy myślimy o wprowadzeniu zmiany, jedna część nas chce zmiany, a druga jej nie chce.

Język Podtrzymania to głos tej części nas, która zmiany nie chce”.

Za: Prof. Williamem R. Millerem – wywiad z W.R. Millerem i S. Rollnikiem - Olga Mrozowska, TUiW Nr 1,2/2014)

Język Podtrzymania klientów UP:

- *Jest dobrze tak jak jest.*
- *Nie potrzebuję pracy.*
- *Nie dam rady.*
- *Dalsza nauka nie ma sensu.*
- *Nie opłaca mi się.*
- ...



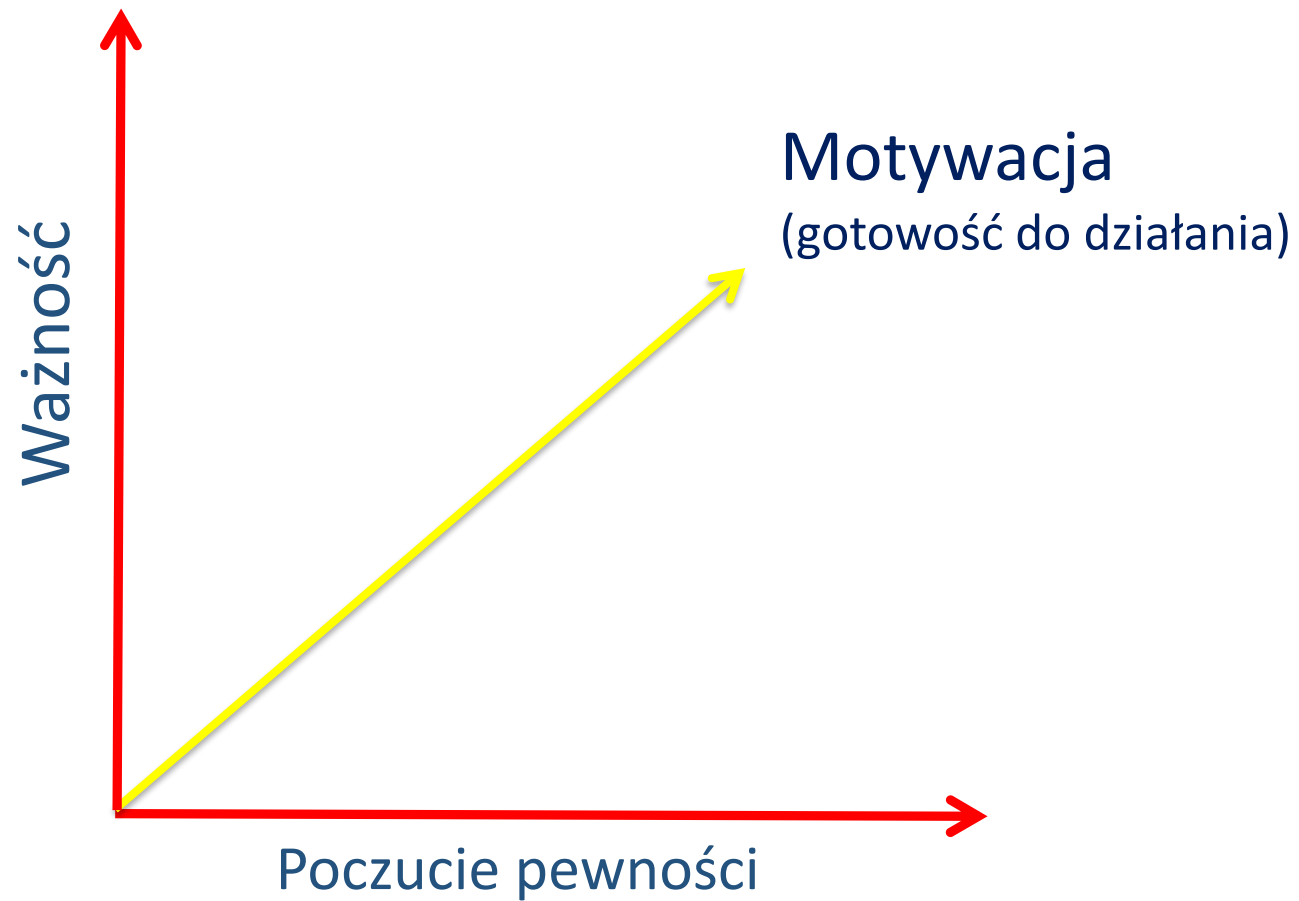
To, co przybliża nas do celu - to Język Zmiany



To wypowiedzi auto-motywuujące, w których osoba wyraża:
chęć, zdolność, potrzebę lub **powody** przemawiające **za zmianą**.

Elementy Języka Zmiany:

- * **Pragnienie zmiany** – „Chciałabym zdobyć nowe umiejętności”, „Chcę skończyć szkołę”
- * **Zdolność do zmiany** – „Potrafię aktywnie szukać pracy”, „Mogę wykonywać wiele zadań”, „Szybko się uczę”
- * **Powody do zmiany** – „Mam dość bycia na utrzymaniu rodziców”, „Dobre wykształcenie da mi szansę na lepszą pracę i zarobki, a ja chciałbym podróżować”
- * **Potrzeba zmiany** – „Potrzebuję tej pracy”
- * **Zobowiązanie do zmiany** – „Jutro napiszę c.v. i zacznę je wysyłać” , „Zamierzam zapisać się do liceum dla dorosłych”



Bibliografia

- „*Dialog motywujący. Jak pomóc ludziom w zmianie*”, W.R. Miller, S. Rollnick; wydanie polskie: WUJ 2014.
- „*Motivational Interviewing. Helping people change. Third edition*” – W.R. Miller, S. Rollnick, 2013.
- „*Dialog Motywujący oczami jego Twórców – Wywiad z W.R. Millerem i S. Rollnickiem*” – Olga Mrozowska ((„*Terapia. Uzależnienia i Współuzależnienia.*” Nr 1,2/2014)
- „*Dialog motywujący jako sposób prowadzenia rozmowy o zmianie z klientem*” – Olga Mrozowska – zeszyt informacyjno – metodyczny nr 59 -Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej Departament Rynku Pracy, 2017
- www.motivationalinterviewing.org
- www.dialogmotywujacy.com.pl
- Zdjęcia, źródło: www.publicomainvectors.org; www.pl.fotolia.com;

Dziękuję Państwu za uwagę!



WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY W GDAŃSKU
Partner w rozwoju. WUP. Pomorze

Olga Mrozowska

www.dialogmotywujacy.com.pl



Akademia
Dialogu
Motywującego

Kontakt:

Wojewódzki Urząd Pracy w Gdańsku
ul. Podwale Przedmiejskie 30, 80-824 Gdańsk
tel.: 58 326-18-01, faks: 58 326-48-94
email: wup@wup.gdansk.pl, www.wup.gdansk.pl